

# PO FSE BASILICATA 2014 – 2020

## FONDO PER IL MICROCREDITO – PO FSE 2014-2020

*DGR n. 1266/2018 e ss.ii.mm.*

### AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI ACCESSO AL FONDO

*Delibera Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata*

*N. 147 del 29/07/2019*

## MICROCREDITO B

*Per il rafforzamento dell'economia sociale, attraverso la creazione o il sostegno di un'attività  
economica operante nel terzo settore*

### **Allegato C2**

***Sostegno di un'attività economica operante nel Terzo Settore***

***Scheda tecnica***

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

## Scheda Tecnica

## Avviso Pubblico “Microcredito B”

FONDO MICROCREDITO FSE 2014 2020 – DGR Basilicata n. 1266 del 30.11.2018 e ss.mm.ii. e Delibera dell’Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata n. 147 del 29/07/2019

## 1. Soggetto Proponente

<b>Rappresentante Legale</b>	
<b>Ragione sociale/Denominazione sociale</b>	
<b>Tipologia</b>	<input type="checkbox"/> impresa sociale ai sensi dell’art. 1 del D.lgs. 112/2017 <input type="checkbox"/> ente del terzo settore ai sensi dell’art. 4 del D.lgs. 117/2017
<b>Partita Iva</b>	
<b>Codice Fiscale</b>	
<b>Numero soci</b>	
<b>Numero addetti effettivi (ULA)*</b>	

\*Per il calcolo occorre considerare i dati all’ultimo esercizio contabile chiuso e devono essere calcolati su base annua, ai sensi del Decreto MAP del 18/05/2005.

## 2. Organo Amministrativo

Cognome e Nome	Codice Fiscale	Ruolo ricoperto

## 3. Composizione della compagine sociale (solo in caso di imprese sociali diverse da cooperativa)

Cognome e Nome/ Ragione sociale	Codice Fiscale/Partita IVA	Quota di partecipazione	Ruolo ricoperto

## 4. Attività svolta

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

**4.1 Descrizione dell'attività svolta**

Descrizione dell'attività esercitata dal soggetto proponente, con illustrazione del settore/i di riferimento e dei servizi offerti. In tale sezione occorre anche precisare l'attività economica esercitata dal soggetto proponente e il/i servizio/i offerto/i.

**4.2 Principali progetti realizzati** (tale sezione dovrà essere replicata per ogni progetto svolto negli ultimi 3 anni)

<b>Titolo progetto</b>	
<b>Fonte di finanziamento</b>	
<b>Data di ammissione e durata del progetto</b>	
<b>Descrizione sintetica del progetto</b>	

**5. Progetto candidato****5.1 Descrizione del progetto candidato****Caratteristiche del progetto.**

*Descrivere le caratteristiche salienti del progetto candidato, i presupposti e le motivazioni che ne sono alla base e gli obiettivi che si intende perseguire, le motivazioni secondo le quali l'iniziativa dovrebbe/potrebbe avere successo e i rischi connessi all'attività che potrebbero pregiudicare il successo della stessa nonché gli aspetti caratterizzanti dell'iniziativa da governare per il successo della stessa e come l'esperienza pregressa influisce su tali aspetti.*

**Prodotto/servizio offerto**

*Descrivere i servizi/prodotti che si intendono offrire:*

**Competenze**

*Indicare le competenze tecnico professionali della compagine societaria, sia in riferimento alla formazione sia in riferimento all'esperienza lavorativa/imprenditoriale maturata nel settore di attività da consolidare.*

*Indicare, altresì, se per implementare l'iniziativa candidata sono previste nuove figure professionali e in caso affermativo riportare le competenze tecnico professionali, la formazione e esperienze maturate.*

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

<p><b>Innovatività e Trasferibilità</b></p> <p><i>Descrivere gli aspetti innovativi dei prodotti/servizi offerti e la replicabilità delle innovazioni proposte:</i></p>

**5.2 Localizzazione dell'intervento e quadro autorizzatorio<sup>1</sup>**

L'ubicazione dell'attività concerne un'unità operativa già esistente	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Ubicazione dell'attività	Comune: _____ Provincia: _____ Via: _____ (in caso un'unità operativa già esistente o qualora già individuata)
Già in possesso di titolo di disponibilità dell'immobile	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<b>Qualora già in possesso del titolo di disponibilità riportare anche le informazioni seguenti</b>	
Tipologia tipo di disponibilità dell'immobile	
Estremi di registrazione del titolo di disponibilità e indicare la validità dello stesso	
Indicare l'ubicazione esatta	Indirizzo (Via /Piazza, Frazione): _____ Civico: _____ CAP: _____
<b>Qualora il progetto candidato preveda opere murarie e assimilate occorre indicare dettagliatamente l'iter autorizzativo previsto dalla normativa vigente per l'avviamento degli interventi precisando quali permessi/autorizzazioni/pareri sono necessari per l'avvio dell'investimento e quali sono stati già richiesti, ottenuti e ancora da richiedere con relativa stima dei tempi necessari</b>	

<sup>1</sup> Qualora il progetto candidato concerne più sedi tale sezione dovrà essere replicata per ogni sede

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

**5.3 I requisiti di cantierabilità dell'attività oggetto dell'iniziativa:** indicare i requisiti specifici relativi all'iniziativa che la legge richiede per il regolare svolgimento dell'attività.

Selezionare i Requisiti di interesse	Tipologia requisito	Specificare il contenuto in relazione all'attività da avviare	Possesso dei requisiti	
			Si	No
			Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
	Permessi e licenze			
	Autorizzazioni			
	Iscrizione a registri speciali			
	Concessioni			
	Certificazioni			
	Requisiti specifici del personale addetto			
	Altro			

**6. Mercato di riferimento**

**6.1 Ambito geografico di riferimento** (Descrivere il mercato geografico di sbocco a seguito della realizzazione del progetto candidato)

**6.2 I concorrenti** (Analizzare i punti di forza e le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti, che operano nell'area geografica selezionata, indicando gli aspetti che li rendono più temibili per il successo della propria iniziativa. Elencare in ordine di importanza)

Concorrenti	N. addetti	Caratteristiche e punti di forza dei prodotti/servizi offerti	Perché sono considerati temibili

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

**6.3 Le tipologie di clienti/utenti** (Indicare a quali gruppi di clienti/utenti si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti che li compongono, le esigenze che esprimono e quanto sono numerosi. Stimare il numero di clienti di ogni gruppo che si pensa di conquistare)

Gruppi di clienti	Descrizione delle caratteristiche che li contraddistinguono	Numerosità del gruppo riferita all'area geografica di interesse	N. di clienti appartenenti al gruppo che si pensa di conquistare

## 7. Investimento candidato e Finanziamento richiesto

### 7.1 Investimento candidato

Tipologia di spesa		Importo della spesa richiesta ad agevolazione (con limiti massimi di ammissibilità previsti all'art. 8 dell'Avviso Pubblico)
A	Investimenti materiali e immateriali	€ _____
B	Spese di funzionamento e gestione	€ _____
<b>TOTALE</b>		€ _____

### 7.2 Finanziamento richiesto

<b>Finanziamento totale richiesto</b>	€ _____
<b>Tipologia rimborso rata</b>	<input type="checkbox"/> Costante <input type="checkbox"/> Crescente
<b>Durata del finanziamento</b> (escluso preammortamento)	Mesi: _____
<b>Calcolo previsionale della rata mensile<sup>2</sup></b>	€ _____

## 8. Piano produzione/erogazione del prodotto servizio

### 8.1 Previsioni di vendita al netto di IVA (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)

Prodotto/servizio offerto	Quantità	Prezzo di vendita (€)	Fatturato

<sup>2</sup> Il calcolo della rata è puramente indicativo e potrà subire variazioni; in caso di rate crescenti, indicare la rata del primo anno.

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

	(indicare unità di misura)		(€)
A.			
B.			
C.			
.....			
<b>TOTALE</b>			

**8.2 Costi generali della struttura** (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)

Tipologia di costo	Importo (€)
A. Materie prime, materie di consumo, semilavorati, prodotti finiti	
B. Utenze	
C. Canoni locazioni	
D. Prestazione di servizi	
E. Altre spese	
<b>TOTALE</b>	

**8.3 Attività di comunicazione e marketing** (Indicare gli strumenti che si prevede di utilizzare per pubblicizzare il prodotto/servizio offerto)

--

**9. Previsioni economico finanziarie riferite all'anno successivo all'ultimazione dell'investimento.**

**A. In caso di impresa sociale**

CONTO ECONOMICO	Dati previsionali (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)
A) Ricavi di vendita	
A) Valore della produzione	

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

B) Costi	
B.1) Materie prime, suss., di cons. e merci	
B.2) Utenze (Energia, gas, acqua, telefono, etc..)	
B.3) Canoni di locazione per immobili	
B.4) Oneri finanziari	
B.5) Ammortamenti e svalutazioni	
B.6) Personale	
B.8) Oneri diversi di gestione	
B) Totale costi della produzione	
A-B Totale diff. tra valore e costi di produzione	
C) Proventi e oneri finanziari	
A-B±C Totale ris. prima delle imposte	
Totale imposte redd. eserc., correnti, differite, anticipate	
<b>UTILE (PERDITE) dell'esercizio</b>	

**B. in caso di Ente di Terzo Settore**

Dati previsionali (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)		
Liquidità iniziale (Cassa+Banca+Titoli)		€ 0,00
<b>ENTRATE</b>		
1. Quote associative		€ 0,00
	<b>Importi parziali</b>	<b>Importi totali</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
2. Contributi per progetti e/o attività		€ 0,00
	2.1 da soci	
	2.2 da non soci	
	2.3 da enti pubblici (comune, provincia, regione, stato)	

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_



	2.4 da Comunità europea e da altri organismi internazionali		
	2.5 dal cinque per mille (di cui separata rendicontazione)		
	2.6 altro (specificare)		
3.	Donazioni deducibili e lasciti testamentari		€ 0,00
	3.1 da soci		
	3.2 da non soci		
4.	Rimborsi derivanti da convenzioni con enti pubblici		€ 0,00
5.	Altre entrate ammesse ai sensi della L. 383/2000		€ 0,00
	5.1 proventi delle cessioni di beni e servizi agli associati e a terzi, svolte in maniera ausiliaria e sussidiaria e comunque finalizzate al raggiungimento degli obiettivi istituzionali.		
	5.2 entrate derivanti da iniziative promozionali finalizzate al proprio finanziamento, quali feste e sottoscrizioni anche a premi		
	5.3. altre entrate (specificare)		
6.	Altre entrate (comunque ammesse ai sensi della L. 383/2000)		€ 0,00
	6.1 rendite patrimoniali (fitti,...)		
	6.2 rendite finanziarie (interessi, dividendi)		
	6.3 altro: specificare		
<b>TOTALE ENTRATE</b>			€ 0,00
<b>USCITE</b>			
1.	Rimborsi spese ai volontari (documentate ed effettivamente sostenute)		€ 0,00
2.	Assicurazioni (solo per convenzioni)		€ 0,00
	2.1 volontari		
	2.2 altre: es. veicoli, immobili, ecc		
3.	Personale (a cui ricorrere solo in caso di particolare necessità)		€ 0,00

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

	3.1 dipendenti e atipici soci		
	3.2 dipendenti e atipici non soci		
	3.3 consulenti		
4.	Acquisti di servizi (manutenzione, trasporti, service)		€ 0,00
5.	Utenze (telefono, luce, riscaldamento,...)		€ 0,00
6.	Acquisto di beni (cancelleria, postali, materie prime, generi alimentari)		€ 0,00
7.	Godimento beni di terzi (affitti, noleggio attrezzature, diritti Siae,...)		€ 0,00
8.	Oneri finanziari e patrimoniali (interessi passivi su mutui, prestiti, c/c bancario, ecc.)		€ 0,00
9.	Imposte e tasse		€ 0,00
10.	Altre uscite/costi		€ 0,00
	10.1 Contributi a soggetti svantaggiati		
	10.2 Quote associative ad organizzazioni collegate (specificare) .....		
	10.3 Altro (specificare)		
1.	Rimborso microcredito (12 rate)		€ 0,00
<b>TOTALE USCITE</b>			€ 0,00
<b>TOTALE ENTRATE – USCITE</b>			€ 0,00

## 10. Copertura finanziaria del programma candidato

Fabbisogno (Impieghi)	€	Fonti di copertura	€
A. Spese investimento candidato		A. Importo Microcredito	
B. Spese prima fornitura necessarie per avviare l'attività (materie prime, semilavorati, altre spese di gestione)		B. Altre fonti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cassa, prestiti, rimborso, ecc)	
C. Iva complessiva (riferita ai bei di cui alle precedenti lettere A e B)			
<b>Totale Fabbisogni</b>		<b>Totale Fonti</b>	

**N.B.:** L'importo degli impieghi potrà essere inferiore o uguale all'importo del Microcredito in quanto lo stesso potrà coprire anche altre spese da sostenere nel corso dei dodici mesi (personale, utenze, locazioni, ecc) successive alla fase di avvio dell'attività.

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_

## 11. Cronoprogramma progetto

ATTIVITÀ	MESI					
	1	2	3	4	5	6

Data inizio programma di attività \_\_\_\_\_  
 Data conclusione programma di attività \_\_\_\_\_

Sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante/presidente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 ss.mm.ii.

Denominazione: \_\_\_\_\_

ID Pratica: \_\_\_\_\_