

PO FSE BASILICATA 2014 – 2020

FONDO PER IL MICROCREDITO – PO FSE 2014-2020

DGR n. 1266/2018 e ss.ii.mm.

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI ACCESSO AL
FONDO**

Delibera Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata

N. 147 del 29/07/2019

MICROCREDITO A

Per la creazione di impresa e di attività di lavoro autonomo

Allegato C

SCHEMA TECNICA

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

Scheda Tecnica

Avviso Pubblico "Microcredito A"

FONDO MICROCREDITO FSE 2014 2020 – DGR Basilicata n. 1266 del 30.11.2018 e ss.mm.ii. e Delibera dell'Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata n. 147 del 29/07/2019

1. Dati di sintesi dell'iniziativa

Proponente/Referente	
Numero totale dei proponenti	
Forma giuridica	<input type="checkbox"/> Libero professionista <input type="checkbox"/> Impresa individuale <input type="checkbox"/> Società in accomandita semplice <input type="checkbox"/> Società in nome collettivo <input type="checkbox"/> Società cooperativa <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata semplificata ai sensi dell'art. 2463-bis codice civile

2. Soggetto Proponente (le tabelle da 2.1 a 2.4 devono essere ripetute per ciascun soggetto proponente che ricoprirà ruoli nell'organo amministrativo e per tutti i soci in caso di società di persone, ovvero SNC e SAS)

2.1 Percorso formativo

Cognome e Nome		
Percorso formativo	Barrare la qualifica posseduta	Data rilascio
A. Diploma		
B. Laurea		
C. Iscrizione ad albi		
D. Qualifica professionale		
E. Attestato professionale		
F. Specializzazione		
G. Pratica/tirocinio certificato		
H. Altre certificazioni		

2.2 Percorso Professionale Descrivere le esperienze professionali evidenziando gli aspetti rilevanti per l'idea imprenditoriale proposta comprese le attività svolte in maniera occasionale anche non regolari; in quest'ultimo caso si può omettere il nome del datore di lavoro)

Cognome e Nome	
----------------	--

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

Durata	Mansione	Datore di lavoro
Dal _____ al _____		
Dal _____ al _____		
Dal _____ al _____		
Dal _____ al _____		
Dal _____ al _____		

2.3 Altre attività (compresi hobby e interessi extralavorativi svolti, che presentano elementi di contatto con l'iniziativa proposta)

--

2.4 Competenze Informatiche (Indicare il livello di conoscenza dei programmi e applicazioni e l'importanza)

Programmi e applicazioni	Livelli di conoscenza			
	Alto	Medio	Basso	Nulla
Programmi di videoscrittura				
Programmi per la gestione di DB				
Programmi di gestione della posta elettronica e della PEC				
Fogli di calcolo				
Programmi per la navigazione su internet				
Programmi di grafica				
Altro				

3. Idea di impresa

3.1 Descrizione del progetto candidato

Descrivere le caratteristiche salienti del progetto candidato, i presupposti e le motivazioni che ne sono alla base:

Descrivere i servizi/prodotti che si intendono offrire:

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

Precisare come le competenze formative e professionali dei soggetti proponenti possano essere utili per la creazione dell'attività economica candidata:
Descrivere gli aspetti innovativi dei prodotti/servizi offerti e la replicabilità delle innovazioni proposte:
Descrivere le motivazioni secondo le quali l'iniziativa dovrebbe/potrebbe avere successo e i rischi connessi all'attività che potrebbero pregiudicarne il successo della stessa nonché gli aspetti caratterizzanti dell'iniziativa da governare per il successo della stessa e come l'esperienza pregressa influisce su tali aspetti

3.2 Localizzazione dell'intervento e quadro autorizzatorio¹

Ubicazione prevista dell'attività	Comune: _____ Provincia: _____ Via: _____ (ove già individuata)
Già in possesso di titolo di disponibilità dell'immobile	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Qualora già in possesso del titolo di disponibilità riportare anche le informazioni seguenti	
Tipologia tipo di disponibilità dell'immobile	
Estremi di registrazione del titolo di disponibilità e indicare la validità dello stesso	
Indicare l'ubicazione esatta	Indirizzo (Via /Piazza, Frazione): _____ Civico: _____ CAP: _____
Qualora il progetto candidato preveda opere murarie e assimilate occorre indicare dettagliatamente l'iter autorizzativo previsto dalla normativa vigente per l'avviamento degli interventi precisando quali permessi/autorizzazioni/pareri sono necessari per l'avvio dell'investimento e quali sono stati già richiesti, ottenuti e ancora da richiedere con relativa stima dei tempi necessari.	

¹ Qualora il progetto candidato concerne più sedi tale sezione dovrà essere replicata per ogni sede

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

- 3.3 I requisiti di cantierabilità dell'attività oggetto dell'iniziativa:** indicare i requisiti specifici relativi all'iniziativa che la legge richiede per il regolare avvio dell'attività in aggiunta a quelli richiesti da Avviso per tutte le iniziative (quali ad esempio: P. Iva e iscrizione alla CCIAA/albi professionali).

Selezionare i Requisiti di interesse	Tipologia requisito	Specificare il contenuto in relazione all'attività da avviare	Possesso dei requisiti	
			Si	No
			Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
	Permessi e licenze			
	Autorizzazioni			
	Iscrizione a registri speciali			
	Concessioni			
	Certificazioni			
	Altro			

4. Mercato di riferimento

- 4.1 Ambito geografico di riferimento** (Descrivere il mercato geografico di sbocco a seguito della realizzazione del progetto candidato, i principali concorrenti presenti e le caratteristiche dei principali clienti.)

--

- 4.2 I concorrenti** (Analizzare i punti di forza e le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti, che operano nell'area geografica selezionata, indicando gli aspetti che li rendono più temibili per il successo della propria iniziativa. Elencare in ordine di importanza)

Concorrenti	N. addetti	caratteristiche e punti di forza dei prodotti/servizi offerti	perché sono considerati temibili

- 4.3 Le tipologie di clienti** (Indicare a quali gruppi di clienti si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti che li compongono, le esigenze che esprimono e quanto sono numerosi. Stimare il numero di clienti di ogni gruppo che si pensa di conquistare)

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

Gruppi di clienti	Descrizione delle caratteristiche che li contraddistinguono	Numerosità del gruppo riferita all'area geografica di interesse	N. di clienti appartenenti al gruppo che si pensa di conquistare

5. Investimento candidato e Finanziamento richiesto

5.1. Investimento candidato

Tipologia di spesa		Importo della spesa richiesta ad agevolazione (con limiti massimi di ammissibilità previsti all'art. 8 dell'Avviso Pubblico)
A	Investimenti materiali e immateriali	€ _____
B	Spese di funzionamento e gestione	€ _____
TOTALE		€ _____

5.2. Finanziamento richiesto

Finanziamento totale richiesto (Max € 25.000)	€ _____
Tipologia rimborso rata	<input type="checkbox"/> Costante <input type="checkbox"/> Crescente
Durata del finanziamento (escluso preammortamento)	<input type="checkbox"/> 72 mesi* <input type="checkbox"/> 60 mesi*
Calcolo previsionale della rata mensile²	€ _____

* (Per i microcrediti fino a € 20.000,00 la durata è di 60 mesi e per i microcrediti superiori a € (20.000,00 la durata è di 72 mesi).

² Il calcolo della rata è puramente indicativo e potrà subire variazioni; in caso di rate crescenti, indicare la rata del primo anno;

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

6. Piano produzione/erogazione del prodotto servizio**6.1 Previsioni di vendita al netto di IVA** (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)

Prodotto/servizio offerto	Quantità (indicare unità di misura)	Prezzo di vendita (€)	Fatturato (€)
A.			
B.			
C.			
Totali			

6.2 Attività di comunicazione e marketing (Indicare gli strumenti che si prevede di utilizzare per pubblicizzare il prodotto/servizio offerto)

--

7 Previsioni economico finanziarie riferite all'anno successivo all'ultimazione dell'investimento**7.1 Previsioni economiche**

CONTO ECONOMICO	Dati previsionali (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)
A) Ricavi di vendita	
A) Valore della produzione	
B) Costi	
B.1) Materie prime, suss., di cons. e merci	
B.2) Utenze (Energia, gas, acqua, telefono, etc..)	
B.3) Canoni di locazione per immobili	
B.4) Oneri finanziari	
B.5) Ammortamenti e svalutazioni	

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

B.6) Personale	
B.8) Oneri diversi di gestione	
B) Totale costi della produzione	
A-B Totale diff. tra valore e costi di produzione	
C) Proventi e oneri finanziari	
A-B±C Totale ris. prima delle imposte	
Totale imposte redd.eserc.,correnti,differite,anticipate	
UTILE (PERDITE) dell'esercizio	

7.2 Copertura finanziaria del programma candidato

Fabbisogno (Impieghi)	€	Fonti di copertura	€
A. Spese investimento candidato		A. Importo Microcredito	
B. Spese prima fornitura necessarie per avviare l'attività (materie prime, semilavorati, altre spese di gestione)		B. Altre fonti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: prestiti, rimborso, ecc)	
C. Iva complessiva (riferita ai beni di cui alle precedenti lettere A e B)			
Totale fabbisogni		Totale Fonti	

N.B.: L'importo degli impieghi potrà essere inferiore o uguale all'importo del Microcredito in quanto lo stesso potrà coprire anche altre spese da sostenere nel corso dei dodici mesi (personale, utenze, locazioni, ecc) successive alla fase di avvio dell'attività.

8 Cronoprogramma investimento

ATTIVITÀ	MESI					
	1	2	3	4	5	6

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____

Data inizio programma di attività _____

Data conclusione programma di attività _____

Sottoscritto³ digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 ss.mm.ii.

³ Dovrà essere sottoscritta dal:

- proponente, in caso di domanda presentata da un solo componente,
- referente, in caso di domanda presentata da più proponenti.

Proponente/Referente: _____

ID Pratica: _____