

PO FSE BASILICATA 2014 – 2020

FONDO PER IL MICROCREDITO – PO FSE 2014-2020

DGR n. 1266/2018 e ss.ii.mm.

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI ACCESSO AL FONDO

Delibera Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata

N. 147 del 29/07/2019

MICROCREDITO B

*Per il rafforzamento dell'economia sociale, attraverso la creazione o il sostegno di un'attività
economica operante nel terzo settore*

Allegato C1

Creazione di un'attività economica

Scheda tecnica

Scheda Tecnica

Avviso Pubblico "Microcredito B"

FONDO MICROCREDITO FSE 2014 2020 – DGR Basilicata n. 1266 del 30.11.2018 e ss.mm.ii. e Delibera dell'Amministratore Unico di Sviluppo Basilicata n. 147 del 29/07/2019

1. Dati di sintesi dell'iniziativa

Proponente/Referente	
Numero totale dei proponenti	
Forma giuridica dell'attività economica da costituire	<input type="checkbox"/> Società in accomandita semplice <input type="checkbox"/> Società in nome collettivo <input type="checkbox"/> Società cooperativa <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata <input type="checkbox"/> Società a responsabilità limitata semplificata ai sensi dell'art. 2463-bis codice civile <input type="checkbox"/> Associazione Riconosciuta <input type="checkbox"/> Associazione non Riconosciuta <input type="checkbox"/> Fondazione Riconosciuta <input type="checkbox"/> Fondazione non Riconosciuta
Tipologia	<input type="checkbox"/> impresa sociale ai sensi dell'art. 1 del D.lgs. 112/2017 <input type="checkbox"/> ente del terzo settore ai sensi dell'art. 4 del D.lgs. 117/2017

2. **Soggetto Proponente** (le tabelle da 2.1 a 2.4 devono essere ripetute per ciascun soggetto proponente che ricoprirà ruoli nell'organo amministrativo e per tutti i soci in caso di società di persone, ovvero SNC e SAS)

2.1 Percorso formativo

Cognome e Nome		
Percorso formativo	Barrare la qualifica posseduta	Data rilascio
A. Diploma		
B. Laurea		
C. Iscrizione ad albi		
D. Qualifica professionale		
E. Attestato professionale		
F. Specializzazione		
G. Pratica/tirocinio certificato		
H. Altre certificazioni		

Referente: _____

ID Pratica: _____

- 2.2 Percorso Professionale** (Descrivere le esperienze professionali evidenziando gli aspetti rilevanti per l'idea imprenditoriale proposta comprese le attività svolte in maniera occasionale anche non regolari; in quest'ultimo caso si può omettere il nome del datore di lavoro)

Cognome e Nome		
Durata	Mansione	Datore di lavoro
Dal _____ al _____		
Dal _____ al _____		
Dal _____ al _____		
Dal _____ al _____		

- 2.3 Altre attività** (compresi hobby e interessi extralavorativi svolti, che presentano elementi di contatto con l'iniziativa proposta)

--

- 2.4 Competenze Informatiche** (Indicare il livello di conoscenza dei programmi e applicazioni e l'importanza)

Programmi e applicazioni	Livelli di conoscenza			
	Alto	Medio	Basso	Nulla
Programmi di videoscrittura				
Programmi per la gestione di DB				
Programmi di gestione della posta elettronica e della PEC				
Fogli di calcolo				
Programmi per la navigazione su internet				
Programmi di grafica				
Altro				

3. Idea di impresa

Referente: _____

ID Pratica: _____

3.1 Descrizione del progetto candidato

<p>Caratteristiche del progetto.</p> <p><i>Descrivere le caratteristiche salienti del progetto candidato, i presupposti e le motivazioni che ne sono alla base e gli obiettivi che si intende perseguire, le motivazioni secondo le quali l'iniziativa dovrebbe/potrebbe avere successo e i rischi connessi all'attività che potrebbero pregiudicarne il successo della stessa nonché gli aspetti caratterizzanti dell'iniziativa da governare per il successo della stessa e come l'esperienza pregressa influisce su tali aspetti.</i></p>
<p>Prodotto/servizio offerto</p> <p><i>Descrivere i servizi/prodotti che si intendono offrire:</i></p>
<p>Competenze</p> <p><i>Precisare come le competenze formative e professionali dei soggetti proponenti possano essere utili per la creazione dell'attività economica candidata:</i></p>
<p>Innovatività e Trasferibilità</p> <p><i>Descrivere gli aspetti innovativi dei prodotti/servizi offerti e la replicabilità delle innovazioni proposte:</i></p>

3.2 Localizzazione dell'intervento e quadro autorizzatorio¹

Ubicazione prevista dell'attività	Comune: _____ Provincia: _____ Via: _____ (ove già individuata)
Già in possesso di titolo di disponibilità dell'immobile	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Qualora già in possesso del titolo di disponibilità riportare anche le informazioni seguenti	
Tipologia tipo di disponibilità dell'immobile	

¹ Qualora il progetto candidato concerne più sedi tale sezione dovrà essere replicata per ogni sede

Referente: _____

ID Pratica: _____

Estremi di registrazione del titolo di disponibilità e indicare la validità dello stesso	
Indicare l'ubicazione esatta	Indirizzo (Via /Piazza, Frazione): _____ Civico: _____ CAP: _____
Qualora il progetto candidato preveda opere murarie e assimilate occorre indicare dettagliatamente l'iter autorizzativo previsto dalla normativa vigente per l'avviamento degli interventi precisando quali permessi/autorizzazioni/pareri sono necessari per l'avvio dell'investimento e quali sono stati già richiesti, ottenuti e ancora da richiedere con relativa stima dei tempi necessari.	

3.3 I requisiti di cantierabilità dell'attività oggetto dell'iniziativa: indicare i requisiti specifici relativi all'iniziativa che la legge richiede per il regolare avvio dell'attività in aggiunta a quelli richiesti dall'Avviso per tutte le iniziative (quali ad esempio: P. Iva e iscrizione alla CCIAA/albi professionali).

Selezionare i Requisiti di interesse	Tipologia requisito	Specificare il contenuto in relazione all'attività da avviare	Possesso dei requisiti	
			Si	No
			Data rilascio	Tempi previsti per il rilascio
	Permessi e licenze			
	Autorizzazioni			
	Iscrizione a registri speciali			
	Concessioni			
	Certificazioni			
	Requisiti specifici del personale addetto			
	Altro			

4. Mercato di riferimento

4.1 Ambito geografico di riferimento (Descrivere il mercato geografico di sbocco a seguito della realizzazione del progetto candidato, i principali concorrenti presenti e le caratteristiche dei principali clienti.)

--

Referente: _____

ID Pratica: _____

--

4.2 I concorrenti (Analizzare i punti di forza e le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti, che operano nell'area geografica selezionata, indicando gli aspetti che li rendono più temibili per il successo della propria iniziativa. Elencare in ordine di importanza)

Concorrenti	N. addetti	caratteristiche e punti di forza dei prodotti/servizi offerti	perché sono considerati temibili

4.3 Le tipologie di clienti (Indicare a quali gruppi di clienti si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti che li compongono, le esigenze che esprimono e quanto sono numerosi. Stimare il numero di clienti di ogni gruppo che si pensa di conquistare)

Gruppi di clienti	Descrizione delle caratteristiche che li contraddistinguono	Numerosità del gruppo riferita all'area geografica di interesse	N. di clienti appartenenti al gruppo che si pensa di conquistare

5 Investimento candidato e finanziamento richiesto

5.1 Investimento candidato

Tipologia di spesa		Importo della spesa richiesta ad agevolazione (con limiti massimi di ammissibilità previsti all'art. 8 dell'Avviso Pubblico)
A	Investimenti materiali e immateriali	€ _____
B	Spese di funzionamento e gestione	€ _____
TOTALE		€ _____

5.2 Finanziamento richiesto

Finanziamento totale richiesto	€ _____
---------------------------------------	---------

Referente: _____

ID Pratica: _____

(Max € 25.000)	
Tipologia rimborso rata	<input type="checkbox"/> Costante <input type="checkbox"/> Crescente
Durata del finanziamento (escluso preammortamento)	<input type="checkbox"/> 72 mesi* <input type="checkbox"/> 60 mesi*
Calcolo previsionale della rata mensile ²	€ _____

* (Per i microcrediti fino a € 20.000,00 la durata è di 60 mesi e per i microcrediti superiori a € (20.000,00 la durata è di 72 mesi).

6 Piano produzione/erogazione del prodotto servizio

6.1 Previsioni di vendita al netto di IVA (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)

Prodotto/servizio offerto	Quantità (indicare unità di misura)	Prezzo di vendita (€)	Fatturato (€)
A.			
B.			
C.			
.....			
TOTALE			

6.2 Costi generali della struttura (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)

Tipologia di costo	Importo (€)
A. Materie prime, materie di consumo, semilavorati, prodotti finiti	
B. Utenze	
C. Canoni locazioni	
D. Prestazione di servizi	
E. Altre spese	
TOTALE	

² Il calcolo della rata è puramente indicativo e potrà subire variazioni; in caso di rate crescenti, indicare la rata del primo anno;

Referente: _____

ID Pratica: _____

6.3 Attività di comunicazione e marketing (Indicare gli strumenti che si prevede di utilizzare per pubblicizzare il prodotto/servizio offerto)

--

7 Previsioni economico finanziarie riferite all'anno successivo all'ultimazione dell'investimento

A. in caso di costituenda impresa sociale

CONTO ECONOMICO	Dati previsionali (anno successivo all'ultimazione dell'investimento)
A) Ricavi di vendita	
A) Valore della produzione	
B) Costi	
B.1) Materie prime,suss.,di cons.e merci	
B.2) Utenze (Energia, gas, acqua, telefono, etc..)	
B.3) Canoni di locazione per immobili	
B.4) Oneri finanziari	
B.5) Ammortamenti e svalutazioni	
B.6) Personale	
B.8) Oneri diversi di gestione	
B) Totale costi della produzione	
A-B Totale diff. tra valore e costi di produzione	
C) Proventi e oneri finanziari	
A-B±C Totale ris. prima delle imposte	
Totale imposte redd.eserc.,correnti,differite,anticipate	
UTILE (PERDITE) dell'esercizio	

Referente: _____

ID Pratica: _____

B. in caso di costituendo Ente di Terzo Settore

Dati previsionali (anno successivo a all'ultimazione dell'investimento)		
Liquidità iniziale (Cassa+Banca+Titoli)		€ 0,00
ENTRATE		
1. Quote associative		€ 0,00
	Importi parziali	Importi totali
	€	€
2. Contributi per progetti e/o attività		€ 0,00
	2.1 da soci	
	2.2 da non soci	
	2.3 da enti pubblici (comune, provincia, regione, stato)	
	2.4 da Comunità europea e da altri organismi internazionali	
	2.5 dal cinque per mille (di cui separata rendicontazione)	
	2.6 altro (specificare)	
3. Donazioni deducibili e lasciti testamentari		€ 0,00
	3.1 da soci	
	3.2 da non soci	
4. Rimborsi derivanti da convenzioni con enti pubblici		€ 0,00
5. Altre entrate ammesse ai sensi della L. 383/2000		€ 0,00
	5.1 proventi delle cessioni di beni e servizi agli associati e a terzi, svolte in maniera ausiliaria e sussidiaria e comunque finalizzate al raggiungimento degli obiettivi istituzionali.	
	5.2 entrate derivanti da iniziative promozionali finalizzate al proprio finanziamento, quali feste e sottoscrizioni anche a premi	
	5.3. altre entrate (specificare)	
6. Altre entrate (comunque ammesse ai sensi della L. 383/2000)		€ 0,00
	6.1 rendite patrimoniali (fitti,...)	

Referente: _____

ID Pratica: _____

	6.2 rendite finanziarie (interessi, dividendi)		
	6.3 altro: specificare		
TOTALE ENTRATE			€ 0,00
USCITE			
1.	Rimborsi spese ai volontari (documentate ed effettivamente sostenute)		€ 0,00
2.	Assicurazioni (solo per convenzioni)		€ 0,00
	2.1 volontari		
	2.2 altre: es. veicoli, immobili, ecc		
3.	Personale (a cui ricorrere solo in caso di particolare necessità)		€ 0,00
	3.1 dipendenti e atipici soci		
	3.2 dipendenti e atipici non soci		
	3.3 consulenti		
4.	Acquisti di servizi (manutenzione, trasporti, service)		€ 0,00
5.	Utenze (telefono, luce, riscaldamento,...)		€ 0,00
6.	Acquisto di beni (cancelleria, postali, materie prime, generi alimentari)		€ 0,00
7.	Godimento beni di terzi (affitti, noleggio attrezzature, diritti Siae,...)		€ 0,00
8.	Oneri finanziari e patrimoniali (interessi passivi su mutui, prestiti, c/c bancario, ecc.)		€ 0,00
9.	Imposte e tasse		€ 0,00
10.	Altre uscite/costi		€ 0,00
	10.1 Contributi a soggetti svantaggiati		
	10.2 Quote associative ad organizzazioni collegate (specificare)		
	10.3 Altro (specificare)		
5.	Rimborso microcredito (12 rate)		€ 0,00
TOTALE USCITE			€ 0,00
TOTALE ENTRATE – USCITE			€ 0,00

8 Copertura finanziaria del programma candidato

Fabbisogno (Impieghi)	€	Fonti di copertura	€
-----------------------	---	--------------------	---

Referente: _____

ID Pratica: _____

A. Spese investimento candidato		A. Importo Microcredito	
B. Spese prima fornitura necessarie per avviare l'attività (materie prime, semilavorati, altre spese di gestione)		B. Altre fonti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: prestiti, rimborso, ecc)	
C. Iva complessiva (riferita ai beni di cui alle precedenti lettere A e B)			
Totale fabbisogni		Totale Fonti	

N.B.: L'importo degli impieghi potrà essere inferiore o uguale all'importo del Microcredito in quanto lo stesso potrà coprire anche altre spese da sostenere nel corso dei dodici mesi (personale, utenze, locazioni, ecc) successive alla fase di avvio dell'attività.

9 Cronoprogramma investimento

ATTIVITÀ	MESI					
	1	2	3	4	5	6

Data inizio programma di attività _____

Data conclusione programma di attività _____

Sottoscritto digitalmente dal referente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 ss.mm.ii.

Referente: _____

ID Pratica: _____