

MODALITÀ OPERATIVE PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI AI SENSI DELLA DGR N. 637/2023

Il presente documento definisce le modalità operative riguardanti l'assegnazione di contributi economici di cui al disciplinare approvato con la DGR n. 637/2023, avente ad oggetto: “*Disciplinare per l'assegnazione di contributi economici per iniziative di interesse pubblico, ai titolari di patrocinio, da parte della Giunta regionale. Approvazione*”.

RIFERIMENTO TEMPORALE

L'annualità oggetto di intervento finanziario (anno solare) è suddivisa in tre periodi temporali (quadrimestri), corrispondenti alle cosiddette “finestre di contribuzione” (assegnazione dei contributi) delle domande di candidatura delle iniziative in esse ricadenti.

FINESTRA DI CONTRIBUTIONE	PERIODO RIFERIMENTO INIZIATIVE - QUADRIMESTRE	PERIODO ISTRUTTORIA - ASSEGNAZIONE CONTRIBUTO
<i>I</i>	<i>GENNAIO - APRILE</i>	<i>MAGGIO</i>
<i>II</i>	<i>MAGGIO - AGOSTO</i>	<i>SETTEMBRE</i>
<i>III</i>	<i>SETTEMBRE - DICEMBRE</i>	<i>DICEMBRE</i>

RISORSE

Le risorse destinate annualmente dall'Amministrazione regionale, nei capitoli di riferimento del bilancio regionale, per gli scopi di cui al disciplinare di che trattasi, sono suddivise in pari importo per le tre finestre di contribuzione (quadrimestre). L'Ufficio regionale competente determina, per le domande ammesse, il contributo concedibile in base alle risorse di bilancio a disposizione per la finestra di contribuzione di riferimento. Le agevolazioni saranno assegnate alle domande finanziabili fino a concorrenza delle risorse disponibili.

FINESTRA DI CONTRIBUZIONE

Per ciascuna finestra di contribuzione (quadrimestre) è predisposta la valutazione formale e di merito delle domande di contributo, l'approvazione della graduatoria delle domande (ammesse e finanziate, ammesse e non finanziabili per esaurimento risorse del quadrimestre, non ammesse), l'assegnazione del contributo e l'impegno della spesa.

ISTRUTTORIA

In sede di istruttoria l'Ufficio regionale competente procede alla verifica degli elementi formali e alla valutazione di merito delle istanze presentate secondo i dettami del disciplinare di che trattasi.

Nel corso dell'esame istruttorio le spese ammissibili potranno essere rideterminate, sulla base delle verifiche volte ad accertare la completezza, la congruità e la funzionalità rispetto alle reali esigenze dell'iniziativa presentata.

VALUTAZIONE DI MERITO DELLE DOMANDE

In forza dei dettami del disciplinare, la valutazione avviene con attribuzione di punteggio per ogni domanda, utilizzando i parametri di valutazione di seguito riportati, sino ad un massimo di 100 punti.

ARTICOLO	OGGETTO DELLA VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
<i>Art. 3</i>	<i>FINALITÀ:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>La promozione e la diffusione della cultura e delle tradizioni locali</i>• <i>Lo sviluppo e la crescita dei processi culturali, sociali, di internalizzazione e di promozione</i>• <i>L'incremento e l'impulso per il miglioramento delle competenze attuate nella produzione culturale globale, nell'utilizzo del patrimonio storico, sociale, e nel campo scientifico e sportivo</i>	<i>da 0 a 20</i>
<i>Art. 7</i>	<i>CRITERI GENERALI:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Rilevanza internazionale, nazionale, regionale o locale dell'iniziativa</i>• <i>Capacità dell'iniziativa di promuovere oltre che il/i settore/i dell'evento (sociale/culturale/scientifico/sportivo), anche il territorio regionale</i>• <i>Armonia e coerenza con gli obiettivi della programmazione regionale nel/i settore/i afferente/i all'iniziativa (sociale/culturale/scientifico/sportivo)</i>	<i>da 0 a 35</i>

<i>Art. 7</i>	<p><i>CRITERI SPECIFICI:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Qualità dell'iniziativa riguardo alla valorizzazione e alla conoscenza del/i settore/i di riferimento</i> • <i>Originalità e potenzialità innovativa dell'iniziativa</i> • <i>Capacità organizzativa dell'iniziativa da parte del soggetto promotore</i> • <i>Quota di partecipazione e sostenibilità finanziaria all'iniziativa da parte di altri soggetti pubblici e/o privati</i> • <i>Grado di promozione, visibilità e impulso di specifici settori o eccellenze regionali nell'ambito dell'iniziativa</i> • <i>Livello di comunicazione programmata nell'ambito dell'iniziativa volta a dare evidenza del ruolo istituzionale dell'Amministrazione regionale</i> • <i>Capacità attrattiva di pubblico in termini di affluenza e di partecipazione all'iniziativa</i> • <i>Provenienza locale, regionale o nazionale del pubblico e dei soggetti coinvolti nell'iniziativa</i> • <i>Durata in numero di ore e/o giornate dell'iniziativa</i> 	<i>da 0 a 45</i>