

ASSE III - PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE del PO FESR 2014-2020 azioni 3B.3.2.1 -3B.3.3.1



ALLEGATO E – CATALOGO DEI SERVIZI REALI

AVVISO PUBBLICO PIANI DI SVILUPPO INDUSTRIALE attraverso PACCHETTI INTEGRATIVI AGEVOLATIVI (MINI PIA)

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo,
Lavoro, Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo
Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

DI SEGUITO VIENE FORNITA UNA ELENCAZIONE DELLE TIPOLOGIE DI SERVIZI CHE POTRANNO ESSERE UTILIZZATI PER LA COSTRUZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO DI SERVIZI REALI AZIENDALE. A CIASCUNA TIPOLOGIA DI SERVIZI SONO ABBINATI I PARAMETRI DI COSTO MASSIMI AMMISSIBILI AD AGEVOLAZIONE

Sommario

1 STRATEGIA, GENERAL MANAGEMENT E SUPPORTO ALLE FUNZIONI

AZIENDALI6

1.1	Elaborazione del Piano di Sviluppo Industriale.....	6
1.1.1	Obiettivi.....	6
1.1.2	Descrizione.....	6
1.1.3	Massimale di costo.....	6
1.1.4	Indicatori di monitoraggio.....	6
1.2	Affiancamento al management aziendale attraverso servizi di Temporary Management.....	6
1.2.1	Obiettivi.....	6
1.2.2	Descrizione.....	6
1.2.3	Massimale di costo per fatturato aziendale (per 12 mesi di prestazione professionale - costo lordo) 7	
1.2.4	Indicatori di monitoraggio.....	7

2 MARKETING E VENDITE.....7

2.1	Piano strategico di marketing.....	7
2.1.1	Obiettivi.....	7
2.1.2	Descrizione.....	7
2.1.3	Massimale di costo per classe di fatturato aziendale.....	7
2.1.4	Indicatori di monitoraggio.....	8
2.2	Organizzazione della funzione commerciale.....	8
2.2.1	Obiettivi.....	8
2.2.2	Descrizione.....	8
2.2.3	Massimale di costo per classe di fatturato aziendale.....	8
2.2.4	Indicatori di monitoraggio.....	8
2.3	Creazione di reti di vendita e assistenza.....	8
2.3.1	Obiettivi.....	8
2.3.2	Descrizione.....	8
2.3.3	Massimale di costo per classe di fatturato aziendale.....	9
2.3.4	Indicatori di monitoraggio.....	9
2.4	Definizione e implementazione del sistema di Customer Relationship Management.....	9
2.4.1	Obiettivi.....	9
2.4.2	Descrizione.....	9
2.4.3	Massimale di costo per classe di fatturato aziendale.....	9
2.4.4	Indicatori di monitoraggio.....	9
2.5	Progettazione e realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie.....	10
2.5.1	Obiettivi.....	10
2.5.2	Descrizione.....	10
2.5.3	Massimale di costo.....	10
2.5.4	Indicatori di monitoraggio.....	10
2.6	Azioni di direct marketing.....	10
2.6.1	Obiettivo.....	10

2.6.2	Descrizione.....	10
2.6.3	Massimale di costo	10
2.6.4	Indicatori di monitoraggio.....	10
3	SUPPLY CHAIN.....	11
3.1	Definizione del sistema di gestione degli approvvigionamenti	11
3.1.1	Obiettivi.....	11
3.1.2	Descrizione.....	11
3.1.3	Massimale di costo per classe di fatturato aziendale	11
3.1.4	Indicatori di monitoraggio.....	11
3.2	Organizzazione della funzione di produzione	11
3.2.1	Obiettivi.....	11
3.2.2	Descrizione.....	11
3.2.3	Massimale di costo per classe di fatturato aziendale	12
3.2.4	Indicatori di monitoraggio.....	12
3.3	Progettazione, dimensionamento e organizzazione del sistema logistico aziendale.....	12
3.3.1	Obiettivi.....	12
3.3.2	Descrizione.....	12
3.3.3	Massimale di costo per classe di fatturato aziendale	12
3.3.4	Indicatori di monitoraggio.....	12
4	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	13
4.1	Analisi e progettazione dell'assetto organizzativo e della struttura funzionale	13
4.1.1	Obiettivi.....	13
4.1.2	Descrizione.....	13
4.1.3	Massimale di costo	13
4.1.4	Indicatori di monitoraggio.....	13
4.2	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2000.....	13
4.2.1	Obiettivi.....	13
4.2.2	Descrizione.....	13
4.2.3	Massimale di costo	14
4.2.4	Indicatori di monitoraggio.....	14
4.3	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS	14
4.3.1	Obiettivi.....	14
4.3.2	Descrizione.....	14
4.3.3	Massimale di costo	14
4.3.4	Indicatori di monitoraggio.....	15
4.4	Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro secondo gli standard OHSAS 18001	15
4.4.1	Obiettivi.....	15
4.4.2	Descrizione.....	15
4.4.3	Massimale di costo	15
4.4.4	Indicatori di monitoraggio.....	16
4.5	Progettazione e implementazione del MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ex Decreto Legislativo n. 231/2001 (Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.....	16
4.5.1	Obiettivi.....	16
4.5.2	Descrizione.....	16
4.5.3	Massimale di costo	16

4.5.4	Indicatori di monitoraggio.....	16
4.6	Progettazione, dimensionamento e organizzazione di sistemi informativi aziendali.....	16
4.6.1	Obiettivi.....	16
4.6.2	Descrizione.....	17
4.6.3	Massimale di costo	17
4.6.4	Indicatori di monitoraggio.....	17
4.7	Progettazione e implementazione di un sistema di contabilità industriale.....	17
4.7.1	Obiettivi.....	17
4.7.2	Descrizione.....	17
4.7.3	Massimale di costo	18
4.7.4	Indicatori di monitoraggio.....	18
4.8	Progettazione e implementazione del sistema di controllo di gestione.....	18
4.8.1	Obiettivi.....	18
4.8.2	Descrizione.....	18
4.8.3	Massimale di costo	18
4.8.4	Indicatori di monitoraggio.....	19

5 INNOVAZIONE 19

5.1	Check-up tecnologico (technology assessment).....	19
5.1.1	Obiettivi.....	19
5.1.2	Descrizione.....	19
5.1.3	Massimale di costo	19
5.1.4	Indicatori di monitoraggio.....	19
5.2	Creazione e disegno industriale	20
5.2.1	Obiettivi.....	20
5.2.2	Descrizione.....	20
5.2.3	Massimale di costo	20
5.2.4	Indicatori di monitoraggio.....	20
5.3	Progettazione	20
5.3.1	Obiettivi.....	20
5.3.2	Descrizione.....	20
5.3.3	Massimale di costo	21
5.3.4	Indicatori di monitoraggio.....	21
5.4	Sperimentazione	21
5.4.1	Obiettivi.....	21
5.4.2	Descrizione.....	21
5.4.3	Massimale di costo	21
5.4.4	Indicatori di monitoraggio.....	21

6 FINANZA D'IMPRESA..... 21

6.1	Adeguamento ai sistemi di rating bancari ed ai modelli di pricing del debito.....	21
6.1.1	Obiettivi.....	21
6.1.2	Descrizione.....	21
6.1.3	Massimale di costo	22
6.1.4	Indicatori di monitoraggio.....	22
6.2	Analisi e pianificazione dei flussi di cassa.....	22
6.2.1	Obiettivi.....	22
6.2.2	Descrizione.....	22
6.2.3	Massimale di costo	22
6.2.4	Indicatori di monitoraggio.....	23
6.3	Piano industriale in ipotesi di fusioni, acquisizioni, quotazione, ingresso di nuovi investitori	23

6.3.1	Obiettivi.....	23
6.3.2	Descrizione.....	23
6.3.3	Massimale di costo	23
6.3.4	Indicatori di monitoraggio.....	23
6.4	Interventi di ottimizzazione della struttura finanziaria.....	24
6.4.1	Obiettivi.....	24
6.4.2	Descrizione.....	24
6.4.3	Massimale di costo	24
6.4.4	Indicatori di monitoraggio.....	24

1 STRATEGIA, GENERAL MANAGEMENT E SUPPORTO ALLE FUNZIONI AZIENDALI

1.1 Elaborazione del Piano di Sviluppo Industriale

1.1.1 Obiettivi

Definizione della strategia di mercato, produttiva e organizzativa; verifica della fattibilità tecnica, economica e finanziaria di iniziative imprenditoriali e dei suoi potenziamenti; pianificazione dell'avvio dell'impresa, in termini di implementazione della struttura aziendale, ingresso nel mercato e consolidamento della posizione.

1.1.2 Descrizione

Il servizio prevede un Check up aziendale con un'analisi dell'assetto organizzativo aziendale, della funzione di produzione, del profilo economico e finanziario, del profilo competitivo e degli altri profili di interazione fra impresa e ambiente/mercato di riferimento, oltre alla pianificazione a medio-lungo termine delle soluzioni alternative alle problematiche emerse in sede di check up.

1.1.3 Massimale di costo

Il massimale di costo è previsto all'art. 8 comma 2 lett. i dell'Avviso Pubblico de quo.

1.1.4 Indicatori di monitoraggio

business plan.

1.2 Affiancamento al management aziendale attraverso servizi di Temporary Management

1.2.1 Obiettivi

Risolvere le problematiche direzionali dell'azienda attraverso l'intervento temporaneo (fino ad un massimo di due anni) di un professionista che abbia maturato comprovate e significative esperienze nella conduzione di aziende, sulla base delle quali sostituirà o affiancherà il management attuale.

1.2.2 Descrizione

- Il servizio può essere concesso per la risoluzione di specifiche problematiche attinenti le diverse funzioni aziendali e deve essere fornito da professionisti che abbiano maturato comprovate e significative esperienze nella direzione o conduzione di aziende. Esso può prevedere:
- un'analisi e riorganizzazione dell'assetto organizzativo aziendale;
- la riqualificazione delle risorse umane; l'orientamento strategico dell'azienda;
- la definizione della nuova organizzazione di vendita;
- la riorganizzazione dei processi produttivi e logistici;
- la definizione di procedure di integrazione dei processi interni e la loro informatizzazione.

1.2.3 Massimale di costo per fatturato aziendale (per 12 mesi di prestazione professionale - costo lordo)

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
CONSULENZA DIREZIONALE A SUPPORTO DELLE FUNZIONI MANAGERIALI (prestato da consulenti con almeno 10 anni di esperienza)	€ 24.000	€ 50.000	€ 75.000	€ 100.000

1.2.4 Indicatori di monitoraggio

Check up strategico, Piano di gestione, altri documenti di pianificazione e revisione

2 MARKETING E VENDITE

2.1 Piano strategico di marketing

2.1.1 Obiettivi

Definizione del posizionamento di mercato ricercato, degli obiettivi di vendita e delle strategie di prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione.

2.1.2 Descrizione

- Analisi del posizionamento di mercato dell'azienda.
- Analisi quantitativa del mercato potenziale: dimensioni offerta e domanda potenziale in quantità e valore, quote di mercato, livello dei prezzi locali al consumo nei vari canali commerciali, margini di intermediazione per i vari canali commerciali, costi di distribuzione locali.
- Analisi qualitativa: processi di acquisto, canali di distribuzione usati per la commercializzazione del prodotto; sistemi di assistenza tecnica postvendita al prodotto se necessari; regolamentazioni relative al prodotto (eventuali limitazioni alle importazioni, permessi o autorizzazioni da ottenere, norme riguardanti il prodotto per esempio su etichettatura, confezione, ecc.); importatori locali o ditte da contattare per una collaborazione nell'importazione.
- Scelta del target e del canale distributivo e definizione degli obiettivi commerciali.
- Progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing sulla base degli obiettivi prefissati (strategia di prodotto, marketing mix, listini, ecc.).
- Indicazione di suggerimenti per l'impostazione e realizzazione delle strategie di marketing.
- Analisi di fattibilità economica e finanziaria; indicazione dei fabbisogni finanziari e relativa copertura.

2.1.3 Massimale di costo per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
PIANO STRATEGICO DI MARKETING	€ 10.000	€ 12.000	€ 14.000	€ 16.000

2.1.4 Indicatori di monitoraggio

Copia del piano di marketing strategico

2.2 Organizzazione della funzione commerciale

2.2.1 Obiettivi

Fornire strumenti e metodologie per una migliore gestione delle attività e dei dati di vendita.

2.2.2 Descrizione

- Analisi e definizione della struttura, dimensione e organizzazione della struttura commerciale.
- L'analisi della clientela e indicazioni per la gestione del portafoglio di clienti.
- Definizione di strumenti per la gestione dei dati di vendita (individuazione informazioni critiche ed elaborazione dei dati a supporto dei processi di vendita; analisi e scomposizione della quota di mercato; il conto economico di prodotto/cliente).
- Definizione delle procedure e della modulistica per le attività gestione dell'ordine (flusso attività, fatturazione, documentazione di accompagnamento prodotti, strumenti incasso e pagamento, sistemi logistici, assicurazione merci, listini, ecc.).

2.2.3 Massimale di costo per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
MANUALE ORGANIZZATIVO AREA COMMERCIALE	€ 8.000	€ 10.000	€ 12.000	€ 14.000

2.2.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate; copia manuale organizzativo area commerciale.

2.3 Creazione di reti di vendita e assistenza

2.3.1 Obiettivi

Creazione e sviluppo di una rete di vendita e assistenza.

2.3.2 Descrizione

- Definizione del modello di rete vendita da costruire.
- Definizione, ricerca e selezione dei profili professionali.
- Predisposizione contratti e sistema di incentivazioni.
- Piano di addestramento agenti.
- Definizione di strumenti di monitoraggio rete vendita.

2.3.3 Massimale di costo per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
ORGANIZZAZIONE DELLA FUNZIONE COMMERCIALE	€ 8.000	€ 10.000	€ 12.000	€ 14.000

Il massimale di costo verrà ridefinito se il servizio viene richiesto congiuntamente al servizio organizzazione funzione commerciale.

2.3.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività e rete vendita organizzata.

2.4 Definizione e implementazione del sistema di Customer Relationship Management

2.4.1 Obiettivi

Sviluppare strumenti avanzati di ottimizzazione nella gestione dei clienti attuali e potenziali

2.4.2 Descrizione

- Definizione degli obiettivi dell'attività e dei risultati attesi dalle azioni
- Definizione della struttura dei data base relazionali e loro integrazione
- Progettazione della gestione integrata delle attività di data entry, front office e di back office
- Coordinamento della diffusione e gestione delle informazioni e dei servizi attraverso il web
- Studio e realizzazione delle procedure da implementare sul sito Web
- Definizione e implementazione di strategie e strumenti di promozione

2.4.3 Massimale di costo per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
DEFINIZIONE E IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	€ 8.000	€ 10.000	€ 12.000	€ 14.000

2.4.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.

2.5 Progettazione e realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie

2.5.1 Obiettivi

Pianificare lo svolgimento di attività promozionali e pubblicitarie.

2.5.2 Descrizione

- Analisi della situazione e definizione degli obiettivi generali della campagna.
- Selezione e l'analisi del pubblico di riferimento (target campagna).
- Definizione della strategia creativa: advertising e copy strategy.
- Scelta, pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari (media planning)
- Valutazione dei risultati della campagna.

2.5.3 Massimale di costo

Il massimale di costo verrà definito in base alle caratteristiche aziendali, al budget degli investimenti in strumenti o mezzi e al progetto presentato.

2.5.4 Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva e copia del piano media attuato

2.6 Azioni di direct marketing

2.6.1 Obiettivo

Consolidare e incrementare i clienti serviti e potenziali

2.6.2 Descrizione

- Il servizio prevede:
- definizione del target di riferimento;
- individuazione delle fonti di dati puntuali e liste di profili per settore individuato;
- segmentazione e raggruppamento dei target potenziali secondo le esigenze individuate
- creazione, gestione e sviluppo della campagna di comunicazione diretta
- follow-up sui contatti attivati
- raccolta dei risultati e elaborazione del report finale

2.6.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
AZIONI DI DIRECT MARKETING	€ 6.000	€ 8.000	€ 12.000	€ 16.000

2.6.4 Indicatori di monitoraggio

Relazione conclusiva delle azioni completate, copia del materiale di comunicazione progettato

3 SUPPLY CHAIN

3.1 Definizione del sistema di gestione degli approvvigionamenti

3.1.1 Obiettivi

Consentire la rilevazione ed elaborazione delle operazioni di gestione degli approvvigionamenti, sia in entrata (materie prime) che in uscita (prodotti finiti), garantendo un controllo aggiornato delle giacenze e la formulazione di ordini aderenti al reale andamento della produzione e delle vendite.

3.1.2 Descrizione

- Analisi preliminare dei flussi di movimentazione delle merci
- Definizione delle tecniche di gestione delle merci e dei materiali
- Definizione dei sistemi di stoccaggio e movimentazione delle merci e dei materiali
- Definizione dei tempi e modalità di "reintegro" delle scorte e dimensionamento delle scorte di sicurezza.
- Progettazione ed implementazione del database, dell'architettura hardware e software aderente alle reali esigenze della struttura aziendale.
- Presentazione del sistema di gestione degli approvvigionamenti e definizione dei momenti formativi.
- Verifica dell'efficacia e della efficienza del sistema di gestione implementato.

3.1.3 Massimale di costo per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
DEFINIZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI	€ 8.000	€ 12.000	€ 16.000	€ 20.000

3.1.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.

3.2 Organizzazione della funzione di produzione

3.2.1 Obiettivi

Razionalizzazione del lay-out del processo produttivo e dei relativi flussi logistici della produzione.

3.2.2 Descrizione

- Analisi del processo e del lay-out produttivo al fine di evidenziare le criticità e successivamente di razionalizzare l'utilizzo dei fattori produttivi.
- Individuazione dei criteri di definizione del Piano Aggregato di Produzione e il dimensionamento della capacità produttiva.
- La formulazione del Piano operativo e dei tempi e metodi di produzione. Definizione delle

tecniche di gestione dei materiali a "reintegro" e il dimensionamento delle scorte di sicurezza.

- Individuazione di strumenti operativi per incrementare l'efficienza e la flessibilità del sistema produttivo.
- Individuazione di tecniche per la riduzione dei tempi di attraversamento in fabbrica e dei lead time complessivi all'interno del sistema produttivo, dei tempi di attrezzaggio degli impianti e delle macchine.

3.2.3 Massimale di costo per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
ORGANIZZAZIONE DELLA FUNZIONE DI PRODUZIONE	€ 8.000	€ 12.000	€ 16.000	€ 20.000

3.2.4 Indicatori di monitoraggio

Copia del piano di produzione e del manuale operativo.

3.3 Progettazione, dimensionamento e organizzazione del sistema logistico aziendale

3.3.1 Obiettivi

Il servizio verrà erogato solo se richiesto da una rete di imprese interessate alla razionalizzazione del sistema logistico esterno

3.3.2 Descrizione

Check up logistico: mappatura geografica dei clienti; analisi dei sistemi di trasporto utilizzati; individuazione dei livelli di servizio attuali e richiesti; individuazione delle aree di criticità e inefficienze. Piano di riorganizzazione logistica Verifica dell'efficacia e della funzionalità del nuovo sistema.

3.3.3 Massimale di costo per classe di fatturato aziendale

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
PROGETTAZIONE, DIMENSIONAMENTO E ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA LOGISTICO AZIENDALE	€ 8.000	€ 12.000	€ 16.000	€ 20.000

3.3.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.

4 ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE

4.1 Analisi e progettazione dell'assetto organizzativo e della struttura funzionale

4.1.1 Obiettivi

Definizione del sistema organizzativo, della tipologia degli assetti e delle strutture e della loro connessione con il mercato; individuazione dello stile di direzione adeguato alla gestione aziendale.

4.1.2 Descrizione

Il servizio prevede la lettura e analisi del business aziendale; la diagnosi delle interazioni e interdipendenze tra i vari sottosistemi: direzione, servizi, reparti; l'elaborazione del modello e dell'assetto organizzativo; la determinazione delle skill necessarie e la verifica di quelle esistenti; determinazione ruoli e mansioni; verifica della coerenza delle altre variabili organizzative; la definizione della nuova struttura organizzativa e dello stile di direzione.

4.1.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
ANALISI E PROGETTAZIONE DELL'ASSETTO ORGANIZZATIVO E DELLA STRUTTURA FUNZIONALE	€ 8.000	€ 12.000	€ 16.000	€ 20.000

4.1.4 Indicatori di monitoraggio

Piano organizzativo e mansionario.

4.2 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2000

4.2.1 Obiettivi

Conseguire la certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2000.

4.2.2 Descrizione

- Esame della situazione tecnico organizzativa dell'azienda
- Analisi qualitativa delle prassi operative aziendali in atto riconducibili ai requisiti della norma ISO 9001:2000 al fine di mettere in luce gli scostamenti.
- Preparazione del manuale per la qualità.
- Preparazione delle procedure gestionali.

- Preparazione istruzioni operative.
- Assistenza all'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità.
- Verifica dell'attuazione del Sistema di Gestione per la qualità.
- Assistenza durante l'iter di richiesta della certificazione e le relative visite ispettive.
- Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme Uni En Iso 9001:2000

4.2.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZIENDALE SECONDO LE NORME UNI EN ISO 9001:2000	€ 12.000	€ 16.000	€ 22.000	€ 26.000

4.2.4 Indicatori di monitoraggio

Manuale qualità, manuale procedure e copia del certificato o verbale verifica ispettiva positiva.

4.3 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS

4.3.1 Obiettivi

Conseguire la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS.

4.3.2 Descrizione

- Esame della situazione organizzativa e gestionale, con particolare riferimento all'attuale condizione d'impatto ambientale sull'area in cui l'impresa è insediata.
- Studio e valutazione delle possibili soluzioni relativamente alle problematiche ambientali emerse.
- Valutazione del livello di conoscenza in materia ambientale da parte dell'organico aziendale, con l'obiettivo di predisporre un adeguato piano formativo.
- Progettazione del sistema di gestione ambientale in armonia con le esigenze produttive aziendali ed in conformità alla norma UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS.
- Redazione del manuale per la qualità ambientale.
- Implementazione del sistema di gestione ambientale attraverso un'attenta politica rispettosa delle norme vigenti in merito.
- Valutazione della conformità del sistema di gestione ambientale implementato, alla norma UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS e rispetto agli obiettivi che la direzione si era proposta di raggiungere.
- Risoluzione di eventuali non conformità emerse sulla base della valutazione di cui sopra.

4.3.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE SECONDO LE NORME UNI EN ISO 14000 SERVIZIO	€ 15.000	€ 18.000	€ 22.000	€ 26.000

4.3.4 Indicatori di monitoraggio

Manuale gestione ambientale copia del certificato o verbale verifica ispettiva positiva

4.4 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro secondo gli standard OHSAS 18001

4.4.1 Obiettivi

Conseguire la certificazione del sistema di gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro secondo gli standard OHSAS 18001

4.4.2 Descrizione

- Esame della situazione organizzativa e gestionale, con particolare riferimento all'attuale condizione dello stato dei luoghi di lavoro.
- Studio e valutazione delle possibili soluzioni relativamente alle problematiche sulla sicurezza dei luoghi di lavoro.
- Valutazione del livello di conoscenza in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro da parte dell'organico aziendale, con l'obiettivo di predisporre un adeguato piano formativo.
- Progettazione del sistema di gestione della sicurezza dei luoghi di lavoro in armonia con le esigenze produttive aziendali ed in conformità agli standard OHSAS 18001 (richiamati dalla normativa di cui al D.lgs. 81/2008)
- Redazione del manuale per la sicurezza sui luoghi di lavoro.
- Implementazione del sistema di gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro attraverso un'attenta politica rispettosa delle norme vigenti in merito.
- Valutazione della conformità del sistema di gestione ambientale implementato, agli standard OHSAS 18001 e rispetto agli obiettivi che la direzione si era proposta di raggiungere.
- Risoluzione di eventuali non conformità emerse sulla base della valutazione di cui sopra.

4.4.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	€ 15.000	€ 18.000	€ 22.000	€ 26.000

4.4.4 Indicatori di monitoraggio

Manuale gestione sicurezza sui luoghi di lavoro , copia del certificato o verbale verifica ispettiva positiva

4.5 Progettazione e implementazione del MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ex Decreto Legislativo n. 231/2001 (Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche)

4.5.1 Obiettivi

Elaborazione ed implementazione del Modello di organizzazione, gestione e controllo nonché del codice etico.

4.5.2 Descrizione

- Esame della situazione organizzativa e gestionale, con particolare riferimento all'attuale catalogo dei reati previsti dal D.lgs. 231/01.
- Studio e valutazione delle possibili soluzioni relativamente alle problematiche sulla sicurezza dei luoghi di lavoro.
- Valutazione del livello di conoscenza in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche da parte dell'organico aziendale, con l'obiettivo di predisporre un adeguato piano formativo.
- Progettazione del sistema di organizzazione , gestione e controllo.
- Redazione del relativo manuale e del codice etico.
- Implementazione del modello e nomina dell'organo di vigilanza

4.5.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE E DEL MODELLO 231	€ 15.000	€ 18.000	€ 22.000	€ 26.000

4.5.4 Indicatori di monitoraggio

Modello organizzativo, codice etico e nomina organismo di vigilanza

4.6 Progettazione, dimensionamento e organizzazione di sistemi informativi aziendali

4.6.1 Obiettivi

Definizione dei fabbisogni informativi e dei relativi flussi e degli strumenti alla loro gestione.

4.6.2 Descrizione

- Il servizio prevede la realizzazione di sistemi informativi aziendali, che trovano soluzione in software che supportino la funzione manageriale nella gestione di flussi informativi.
- Analisi preliminare delle attività e dei processi aziendali interni o rivolti al cliente, evidenziando i momenti di criticità.
- Definizione di un sistema informativo aziendale utile alla soluzione dei problemi emersi.
- Definizione ed individuazione del software idoneo e dei supporti hardware di appoggio.
- Progettazione ed implementazione dell'architettura hardware e software necessaria alla struttura aziendale.
- Presentazione del nuovo sistema informativo aziendale e definizione dei momenti formativi.
- Verifica dell'efficacia e della funzionalità del nuovo sistema.

4.6.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN €	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE, DIMENSIONAMENTO E ORGANIZZAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	€ 12.000	€ 16.000	€ 20.000	€ 24.000

4.6.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.

4.7 Progettazione e implementazione di un sistema di contabilità industriale

4.7.1 Obiettivi

Fornire all'azienda procedure e strumenti per la rilevazione, rielaborazione e rappresentazione delle operazioni di gestione al fine di controllare i costi aziendali

4.7.2 Descrizione

- Definizione della finalità della contabilità industriale.
- Definizione ed individuazione degli oggetti di calcolo (prodotto, cliente, centro di responsabilità, ecc.).
- Analisi delle attività e dei processi aziendali.
- Classificazione dei costi aziendali rispetto agli oggetti di costo prescelti.
- Scelta della configurazione di costo più idonea da adottare (full costing, direct costing semplice o evoluto).
- Rilevazione dei costi diretti: definizione della modulistica.
- Scelta della metodologia di imputazione dei costi indiretti (base semplice, base multipla, centri di costo, ecc.).
- Applicazione della metodologia prescelta e determinazione del costo di prodotto o del costo degli oggetti di calcolo prescelti.

- Scelta della metodologia e impostazione del sistema informativo per la contabilità industriale (unico contabile, duplice contabile, integrato) e suo eventuale collegamento con la contabilità generale.
- Implementazione informatica del sistema di contabilità industriale.

4.7.3 Massimale di costo

SERVIZIO/ FATTURATO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI CONTABILITA' INDUSTRIALE	€ 8.000	€ 14.000	€ 18.000	€ 22.000

Si potrà accedere al servizio solo nel caso in cui il beneficiario gestisca direttamente la sua contabilità generale in azienda

4.7.4 Indicatori di monitoraggio

Copia del sistema di contabilità industriale anche su supporto informatico. La verifica aziendale riguarderà anche l'implementazione informatica del sistema in azienda.

4.8 Progettazione e implementazione del sistema di controllo di gestione

4.8.1 Obiettivi

Fornire all'azienda procedure e strumenti per il controllo di gestione

4.8.2 Descrizione

- Analisi di bilancio ai fini gestionali interni: definizione degli indicatori chiave di natura economico e finanziaria.
- Contabilità industriale: definizione della obiettivi del sistema ed individuazione degli oggetti di calcolo; analisi delle attività e dei processi aziendali; classificazione dei costi aziendali; scelta della configurazione di costo più idonea da adottare;
- definizione delle procedure per la rilevazione dei costi diretti e indiretti; implementazione informatica del sistema progettato.
- Budget: organizzazione del processo di budgeting; definizione degli obiettivi di breve periodo; definizione del budget commerciale, di produzione, degli investimenti e degli altri centri di responsabilità.
- Analisi degli scostamenti: individuazione degli scostamenti verificatisi tra quanto previsto e quanto rilevato; analisi delle cause degli scostamenti e delle responsabilità.
- Reporting: definizione del contenuto del report per la direzione (Tableau de Bord); individuazione dei livelli di report.

4.8.3 Massimale di costo

SERVIZIO / FATTURATO	FINO A	DA 0,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A	OLTRE
----------------------	--------	--------------	----------------	-------

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro, Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo

Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

	0,5 MLN	A 1,5 MLN	2,5 MLN	2,5 MLN
PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE	€ 8.000	€ 16.000	€ 21.000	€ 25.000

Si potrà accedere al servizio solo nel caso in cui il beneficiario gestisca direttamente la sua contabilità generale in azienda.

4.8.4 Indicatori di monitoraggio

Copia del sistema di controllo di gestione, anche su supporto informatico. La verifica aziendale riguarderà anche l'implementazione informatica del sistema in azienda.

5 INNOVAZIONE

5.1 Check-up tecnologico (technology assessment)

5.1.1 Obiettivi

Orientare nella scelta delle tecnologie produttive non solo dal punto di vista prettamente tecnico ma anche da quello economico, ai fini dell'acquisizione di nuove tecnologie o l'applicazione più efficiente di quelle già esistenti.

5.1.2 Descrizione

- Valutazione del livello tecnologico e implementazione di particolari procedure tecniche
- Definizione di interventi finalizzati all'ammodernamento delle tecniche di produzione e tecnologie di processo
- Analisi dell'intero ciclo di vita del processo produttivo, per lo sviluppo di nuove tecnologie o l'applicazione più efficiente di quelle già esistenti.
- Utilizzo appropriato di beni e risorse, servizi e attrezzature, nonché attuazione di procedure manageriali e organizzative a favore dell'ottimizzazione del processo produttivo attraverso l'introduzione di nuove tecnologie
- Avviamento di processi di trasferimento tecnologico finalizzato all'introduzione di nuove tecnologie all'interno dell'azienda.

5.1.3 Massimale di costo

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
VALUTAZIONE DEL LIVELLO TECNOLOGICO	€ 5.000	€ 6.500	€ 8.500	€ 10.000

5.1.4 Indicatori di monitoraggio

Copia dell'analisi delle applicazioni esistenti e valutazione del fabbisogno tecnologico

Regione Basilicata Dipartimento Politiche di Sviluppo, Lavoro, Formazione e Ricerca
Ufficio Politiche di Sviluppo

Via Vincenzo Verrastro, 8- 85100 Potenza

5.2 Creazione e disegno industriale

5.2.1 Obiettivi

Attraverso questa tipologia di servizi si intende concretizzare i risultati della ricerca industriale in un piano, un progetto o un disegno per prodotti, processi produttivi o servizi nuovi, modificati o migliorati, siano essi destinati alla vendita o all'utilizzazione, compresa la creazione di un primo prototipo non idoneo ai fini commerciali

5.2.2 Descrizione

Il servizio prevede: la progettazione di nuovi prodotti e processi produttivi; la realizzazione di studi preliminari ed elaborati con tecnologie CAD; studi relativi alle condizioni d'uso (caratteristiche climatiche, sollecitazioni meccaniche, termiche e chimiche, condizioni fluidodinamiche, aspetti ambientali, ecc.), definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, modifiche di macchinari ed impianti produttivi esistenti, realizzazione di prototipi e modelli con tecniche di assemblaggio e prototipazione rapida, studio della legislazione tecnica vigente, predisposizione di eventuali certificazioni e registrazioni

5.2.3 Massimale di costo

Da definire in base alla proposta progettuale in conformità alle tariffe ingegneristiche.

5.2.4 Indicatori di monitoraggio

Copia dei progetti e studi elaborati.

5.3 Progettazione

5.3.1 Obiettivi

Realizzare l'applicazione di innovazioni, ritrovati, miglioramenti tecnici e tecnologici nell'ambito della produzione o del processo produttivo.

5.3.2 Descrizione

Tali servizi riguardano la formulazione teorica e la progettazione di altri prodotti, processi produttivi o servizi nonché progetti di dimostrazione iniziale o progetti pilota. In particolare si tratta di: realizzazione di studi preliminari ed elaborati con tecnologie CAD-CAM Studi relativi alle condizioni d'uso (caratteristiche climatiche, sollecitazioni meccaniche, termiche e chimiche, condizioni fluidodinamiche, aspetti ambientali, ecc.); definizione e studio di rendimenti, prestazioni e tolleranze, modifiche di macchinari ed impianti produttivi esistenti; realizzazione di prototipi e modelli con tecniche di assemblaggio e prototipazione rapida; progettazione di nuovi prodotti e processi produttivi Studio della legislazione tecnica vigente; consulenza sui brevetti e studi di fattibilità; predisposizione di eventuali certificazioni e registrazioni.

5.3.3 Massimale di costo

Da definire in base alla proposta progettuale in conformità alle paecelle ingegneristiche.

5.3.4 Indicatori di monitoraggio

Copia degli elaborati progettuali. Verifica tecnica delle innovazioni introdotte in azienda

5.4 Sperimentazione

5.4.1 Obiettivi

Per sperimentazione si intende la ricerca pianificata o indagine critica mirata ad acquisire nuove conoscenze, con l'obiettivo di utilizzare tali conoscenze per mettere a punto nuovi processi produttivi o servizi o per migliorarne in maniera significativa prodotti, processi produttivi o servizi esistenti.

5.4.2 Descrizione

I servizi di sperimentazione e prototipazione danno luogo alla creazione di nuovi prototipi e prodotti. A titolo di esempio potranno essere utilizzate tecnologie di design industriale, ingegnerizzazione e reverse engineering.

5.4.3 Massimale di costo

Da definire in base alla proposta progettuale in conformità alle parcelle ingegneristiche

5.4.4 Indicatori di monitoraggio

Copia dei progetti di sperimentazione e prototipazione realizzati

6 FINANZA D'IMPRESA

6.1 Adeguamento ai sistemi di rating bancari ed ai modelli di pricing del debito

6.1.1 Obiettivi

Razionalizzare la struttura finanziaria e patrimoniale dell'azienda, anche in considerazione delle nuove procedure previste da Basilea 2. Fornire all'azienda le soluzioni più idonee rispetto alle proprie capacità di credito.

6.1.2 Descrizione

check up economico-reddituale, patrimoniale e finanziario, finalizzato ad un'analisi economico-reddituale dell'attività, ad una verifica della composizione e consistenza degli elementi patrimoniali presenti in azienda, ad un'analisi finanziaria indirizzata ad una valutazione dell'indebitamento (rapporto debiti a breve/debiti a scadenza medio-lunga), del rapporto indebitamento/mezzi propri, nonché del rapporto affidamenti/utilizzi; analisi della situazione finanziaria attraverso l'utilizzo di un sistema di scoring o di rating, finalizzato ad individuare il grado di rischio del debitore o del debito e di verificare, oltre alla solidità patrimoniale ed alla fluidità della situazione finanziaria, anche le prospettive di sviluppo dell'attività e la capacità futura di generare reddito e flussi di cassa; proposta operativa che consenta l'adeguamento e la razionalizzazione della struttura patrimoniale e finanziaria dell'azienda, anche in funzione dei nuovi standard di accesso al credito previsti da

Basilea 2, col quale poi confrontarsi con gli istituti di credito di riferimento. Realizzare un sistema di comunicazione finanziaria, di valutazione continua e prospettica del rischio e del suo impatto sulla redditività aziendale e sul costo del capitale proprio e di terzi. Dovranno essere inoltre formulate eventuali proposte di una migliore esemplificazione in bilancio delle capacità reddituali, patrimoniali e finanziarie dell'impresa; assistenza tecnica e affiancamento mediante il quale viene fornito un supporto per la realizzazione dei correttivi e dei provvedimenti di adeguamento della situazione economico-patrimoniale e finanziaria delle imprese definiti in sede di analisi.

6.1.3 Massimale di costo

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
ADEGUAMENTO AI SISTEMI DI RATING BANCARI ED AI MODELLI DI PRICING DEL DEBITO	€ 3.000	€ 4.000	€ 5.000	€ 6.000

Si potrà accedere al servizio solo nel caso in cui il beneficiario operi in regime di contabilità ordinaria e disponga di almeno due bilanci ufficiali.

6.1.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate

6.2 Analisi e pianificazione dei flussi di cassa

6.2.1 Obiettivi

Conoscere dettagliatamente i flussi di cassa dell'impresa e la sua capacità di creare liquidità nonché essere in grado di valutare e prevenire le situazioni di stasi o di crisi finanziaria che potranno verificarsi a seguito delle scelte gestionali effettuate.

6.2.2 Descrizione

Analisi economico-reddituale dell'attività, finalizzata ad una verifica della composizione e consistenza degli elementi di costo e di ricavo generati dall'azienda definizione di un sistema di rilevazione dei flussi di cassa in entrata e in uscita pianificazione dei flussi di cassa in entrata e in uscita e verifica della capacità dell'azienda di creare liquidità o di prevenire eventuali situazioni di crisi finanziaria.

6.2.3 Massimale di costo

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
ANALISI E PIANIFICAZIONE DEI FLUSSI DI CASSA	€ 5.000	€ 6.000	€ 8.000	€ 10.000

6.2.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate.

6.3 Piano industriale in ipotesi di fusioni, acquisizioni, quotazione, ingresso di nuovi investitori

6.3.1 Obiettivi

Garantire al management, attraverso un piano industriale, uno strumento per affinare e precisare i contenuti della strategia intenzionale elaborata e delle azioni di crescita, attivando le risorse, umane e finanziarie, necessarie all'attuazione piena delle strategie o per coinvolgere altre imprese in accordi, alleanze, partnership di lungo periodo o, ancora, avviarsi alla quotazione, per ottenere una consapevole e convinta adesione da parte del mercato finanziario e degli investitori istituzionali ai progetti strategici intrapresi.

6.3.2 Descrizione

- Individuazione di un indice-guida;
- Analisi delle problematiche operative e finanziarie e definizione degli obiettivi a breve e medio termine per le operazioni di modifica o innovazione dell'assetto societario;
- Strumenti che facilitano la progettazione e la comunicazione di strategie uniche e innovative;
- Elaborazione dei prospetti reddituali, patrimoniali e finanziari indispensabili alla "quantificazione" degli indirizzi strategici e alla valutazione della loro convenienza economica e sostenibilità finanziaria;
- Accompagnamento alla presentazione e condivisione per i fini di fusioni, acquisizioni, quotazioni o ingresso di nuovi investitori.

6.3.3 Massimale di costo

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
PIANO INDUSTRIALE IN IPOTESI DI FUSIONI, ACQUISIZIONI, QUOTAZIONE, INGRESSO DI NUOVI INVESTITORI	€ 5.000	€ 12.000	€ 18.000	€ 20.000

Si potrà accedere al servizio solo nel caso in cui il beneficiario operi in regime di contabilità ordinaria e disponga di almeno tre bilanci ufficiali

6.3.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate; Piano di finanziamento o di quotazione.

6.4 Interventi di ottimizzazione della struttura finanziaria

6.4.1 Obiettivi

Ottimizzare la struttura finanziaria e patrimoniale dell'azienda, anche in considerazione delle procedure relative a strumenti finanziari innovativi, quali Project Financing, Prestiti Partecipativi, Venture Capital, Factoring, ecc.. Fornire all'azienda le soluzioni più idonee rispetto alle proprie capacità di finanziamento.

6.4.2 Descrizione

Analisi economico-reddituale dell'attività, svolta attraverso una verifica della composizione e consistenza degli elementi patrimoniali presenti in azienda, un'analisi finanziaria indirizzata ad una valutazione del possibile indebitamento e del rapporto fra indebitamento, mezzi propri e capitali provenienti dal mercato finanziario, nonché del rapporto affidamenti/utilizzi; analisi della situazione finanziaria attraverso un sistema di scoring o di rating, finalizzato ad individuare il grado di rischio del debitore o del debito e di verificare, oltre alla solidità patrimoniale ed alla fluidità della situazione finanziaria, anche le prospettive di sviluppo dell'attività e la capacità futura di generare reddito e flussi di cassa; proposta operativa che individui le forme e gli strumenti di finanziamento innovativi che consentano il potenziamento e la razionalizzazione della struttura patrimoniale e finanziaria dell'azienda, coerentemente con gli standard di accesso al credito previsti da Basilea 2, attraverso la quale poi confrontarsi con gli intermediari o operatori di riferimento; consulenza per la realizzazione dei correttivi e dei provvedimenti di ottimizzazione della situazione economico-patrimoniale e finanziaria delle imprese, definiti in sede di analisi, ed affiancamento nelle fasi di proposta e trattativa per l'accesso a strumenti finanziari innovativi.

Si potrà accedere al servizio solo nel caso in cui il beneficiario operi in regime di contabilità ordinaria e disponga di almeno due bilanci ufficiali. Il presente servizio include l'adeguamento ai criteri di scoring e rating conformi a Basilea 2.

6.4.3 Massimale di costo

SERVIZIO	FINO A 0,5 MLN	DA 0,5 MLN € A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
INTERVENTI DI OTTIMIZZAZIONE DELLA STRUTTURA FINANZIARIA	€ 4.000	€ 6.000	€ 8.000	€ 10.000

6.4.4 Indicatori di monitoraggio

Report dettagliato delle attività completate; Piano di ottimizzazione; Prospetto e planning dei finanziamenti innovativi.