

REGIONE BASILICATA

DIP. POLITICHE DELLA PERSONA, UFFICIO VETERINARIO ED IGIENE
DEGLI ALIMENTI

Determinazione 07 settembre 2017, n.514

Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi connessi alla valorizzazione del sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori.

IL DIRIGENTE

VISTA la L. R. n. 12 del 2.3.96 e s.m.i.: “Riforma dell’organizzazione amministrativa regionale”;

VISTA la DGR 11/98 con cui sono stati individuati gli atti rientranti in via generale nelle competenze della Giunta Regionale;

VISTE le DD.GG.RR. n. 125/06, 227/14, 693/14 e 694/14;

VISTO il Decreto legislativo 23.06.2011 n. 118 e s.m.i., allegato 2 al DPCM 28.12.2011 concernente la modalità della sperimentazione, come modificato per l’esercizio 2014;

VISTA la L.R. del 28/04/2017 n. 6 “Legge di Stabilità Regionale 2017”;

VISTA la Legge Regionale n. 7 del 28/04/2017 recante “Bilancio di previsione Pluriennale per il triennio 2017-2019”;

VISTA la D.G.R. del 03/05/2017, n. 345, concernente “Approvazione della ripartizione finanziaria in capitoli dei titoli, tipologie e categorie delle entrate e delle missioni, programmi e titoli delle spese del Bilancio di Previsione Pluriennale per il triennio 2017-2019”;

VISTA la Legge Regionale n. 18 del 30/06/2017 recante –Prima variazione al Bilancio di Previsione Pluriennale per il triennio 2017-2019”;

VISTA la D.G.R. del 05/07/2017, n. 685, concernente “Approvazione della ripartizione finanziaria in capitoli dei titoli, tipologie e categorie delle entrate e delle missioni, programmi e titoli delle spese, in seguito alle variazioni apportate dalla L.R. n. 18 del 30/06/2017 al Bilancio di Previsione Pluriennale per il triennio 2017-2019”;

VISTO il D.Lgs 30 marzo 2001, n. 165, recante: “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTA la D.G.R. 23.04.2008, n. 539, avente ad oggetto: “Iter procedurale delle determinazioni e disposizioni dirigenziali della Giunta Regionale. Avvio del Sistema Informativo di Gestione dei Provvedimenti Amministrativi”;

Visto l’art. 19 del D.Lgs. 50/2016 in materia di contratti pubblici, contratti di sponsorizzazione;

PREMESSO che

- alle Regioni è affidata la potestà legislativa concorrente in materia di: “Tutela della salute, tutela e sicurezza del lavoro, professioni, ricerca scientifica e tecnologica e sostegno all’innovazione, alimentazione, ordinamento sportivo, previdenza complementare e integrativa, armonizzazione dei bilanci pubblici e coordinamento della finanza pubblica e del sistema tributario”;
- la conoscenza del territorio, del patrimonio zootecnico e delle attività produttive rappresenta il sistema più efficace per prevenire ed affrontare le varie emergenze sanitarie e non;
- è compito del Servizio Sanitario Regionale tutelare la salute degli animali e dei consumatori mediante la programmazione di controlli lungo tutta la catena produttiva in relazione ai compiti ed alle funzioni attinenti al:
 - Servizio di Sanità Animale,
 - Servizio Igiene della produzione, trasformazione, commercializzazione, conservazione e trasporto degli alimenti di origine animale nonché dei loro derivati,
 - Servizio igiene degli allevamenti e delle produzioni zootecniche,
 - Servizio Igiene Alimenti e Nutrizione;

PREMESSO che è interesse della Regione Basilicata, Dipartimento Politiche della Persona individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di eventi, manifestazioni e progetti finalizzati alla valorizzazione del Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori, procedura da realizzare tramite una selezione aperta;

DATO ATTO che con il presente avviso non viene indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione dovrà essere finalizzata a promuovere eventi, manifestazioni e progetti che possano promuovere e valorizzare il Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori, per il periodo ottobre 2017- ottobre 2019;

DATTO ATTO che gli eventi dovranno esser finalizzati a far conoscere il sistema regionale che si occupa di tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori e che, attraverso la sua capillare attività, garantisce la qualità e la salubrità dei prodotti lucani;

CONSIDERATO che la sponsorizzazione, nelle forme previste dall'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016, dovrà esser finalizzata alla realizzazione di iniziative tipo seminari, workshop, partecipazione ad eventi organizzati da terzi, per la promozione del Sistema regionale;

CONSIDERATO che i soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 D.Lgs. 50/2016, comprese Associazioni, Enti, Fondazioni, Cooperative, Consorzi (anche temporanei) e Istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

VISTO l'Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi connessi alla valorizzazione del sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori, predisposto dall'Ufficio Veterinario ed Igiene Alimenti;

RITENUTO necessario affidare la valutazione delle offerte da un'apposita Commissione e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore economico complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste;

TUTTO ciò premesso

DETERMINA

le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente atto;

- **DI APPROVARE** l'Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di eventi connessi alla valorizzazione del sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori, Allegato A;
- **DI ISTITUIRE**, con successivo atto, un'apposita Commissione per la valutazione delle offerte secondo quanto previsto nell'allegato avviso;
- **DI PUBBLICARE**, integralmente, il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Basilicata e sul sito web: www.regione.basilicata.it.

L'ISTRUTTORE

IL RESPONSABILE P.O. **Gerardo Salvatore**

IL DIRIGENTE

Donato Pafundi

La presente determinazione è firmata con firma digitale certificata. Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della determinazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.

da compilare su carta intestata

Allegato 1

Alla Regione Basilicata
Dip.to Politiche della Persona
Potenza
ufficio.veterinario.igiene.alimenti@cert.regione.basilicata.it

Oggetto: Offerta per la sponsorizzazione di progetti finalizzati alla valorizzazione del Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori“.

Il/La sottoscritto/a _____, nato/a a _____ il _____ in qualità di legale rappresentante/titolare di/procuratore/delegato della/del società/ impresa /ente/istituzione (nome/ragione sociale): _____

Forma giuridica _____ Codice fiscale _____ Partita IVA. _____ Iscrizione al registro delle imprese n. _____ CCIAA di _____

Con sede/residenza in _____ a valere anche

quale domicilio eletto per la presente procedura;

telefono: _____; PEC. _____ fax: _____; e-mail: _____

in conformità alle disposizioni del D.P.R. n. 445/2000, incluso l'art. 47 comma 2 per quanto dichiarato riguardo alle altre persone diverse da sè stesso e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e, altresì, consapevole della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere

COMUNICA

che la società/l'impresa/ente/istituzione esercita la seguente attività (descrizione dell'attività):

_____;

DICHIARA

1. di non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e non ha cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, né si trova in situazione di contenzioso con la Regione Basilicata (eventuali annotazioni):

_____);

2. che non sussiste alcuna delle cause di esclusione di cui all'articolo 7 dell'avviso;

3. di non essere debitore nei confronti della Regione Basilicata;

- 4. di accettare tutte le clausole contenute nell'avviso;
- 5. di assumere, in caso di accettazione della proposta, tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- 6. di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
- 7. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 50 D.Lgs. n. 50/2016 e di non avere cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

OFFRE

Alla Regione Basilicata la seguente forma di sponsorizzazione (*barrare la forma di sponsorizzazione offerta*):

Sponsorizzazione finanziaria (sotto forma di erogazione economica).

Valore economico della sponsorizzazione finanziaria IVA esclusa:

€ _____ (in cifre) (_____ in lettere)

Sponsorizzazione tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità).

Valore economico di mercato della sponsorizzazione tecnica IVA esclusa (*valore economico della fornitura offerta*):

€ _____ (in cifre) (_____ in lettere)

Descrizione tipo di prestazione offerta (fornitura/ servizio/altre utilità):

Sponsorizzazione mista (in parte finanziaria, in parte tecnica).

Valore economico della sponsorizzazione finanziaria IVA:

€ _____ (in cifre) (_____ in lettere)

Valore economico di mercato della sponsorizzazione tecnica IVA esclusa (*valore economico della fornitura offerta*):

€ _____ (in cifre) (_____ in lettere)

Descrizione tipo di prestazione offerta (fornitura/ servizio/altre utilità):

A fronte dell'offerta sopra descritta, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5 dell'Avviso, richiede le seguenti controprestazioni a carico della Regione Basilicata:

Ai fini dell'utilizzo del proprio logo all'interno dei materiali di comunicazione riferiti all'oggetto della sponsorizzazione, rimette di seguito una descrizione del medesimo nonché un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

(inserire logo)

Luogo e data

Firma

Si allegano i seguenti documenti:

- Curriculum sponsor;
- Copia non autenticata documento identità

All. A

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI CONNESSI ALLA VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA REGIONALE DI TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

Premesso che con Determina n. _____ del _____ si è stabilito di avviare una procedura di selezione pubblica al fine di individuare soggetti per la realizzazione di eventi, manifestazioni e progetti finalizzati alla valorizzazione del Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori;

Visto l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 in materia di contratti pubblici,

SI RENDE NOTO

- che è interesse della Regione Basilicata, Dipartimento Politiche della Persona, Ufficio Veterinario ed Igiene Alimenti individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di eventi, manifestazioni e progetti finalizzati alla valorizzazione del Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori, procedura da realizzare tramite una selezione aperta;
- che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Regione Basilicata, Dipartimento Politiche della Persona, Ufficio Veterinario ed Igiene degli Alimenti, di seguito denominato "Amministrazione", intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento di progetti per valorizzazione del Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori.

L'Amministrazione, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "Sponsee".

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata a promuovere eventi, manifestazioni e progetti che possano promuovere e valorizzare il Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori, per il periodo ottobre 2017- ottobre 2019.

Gli eventi saranno finalizzati a far conoscere il Sistema regionale che si occupa di tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori e che, attraverso la sua capillare attività, garantisce la qualità e la salubrità dei prodotti lucani.

La sponsorizzazione sarà finalizzata alla realizzazione di iniziative tipo seminari, workshop, partecipazione ad eventi organizzati da terzi, per la promozione del Sistema regionale.

La sponsorizzazione, in denaro o tecnica, dovrà essere del valore minimo complessivo non inferiore a euro 5.000,00.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie ed in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor).

L'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

4. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 D.Lgs. 50/2016, comprese Associazioni, Enti, Fondazioni, Cooperative, Consorzi (anche temporanei) e Istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in

possesto dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- la facoltà di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti, sulla cartellonistica relativa all'evento, sulle eventuali applicazioni multimediali, previo assenso dell'Amministrazione;
- la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale del Dipartimento nelle pagine dedicate all'evento;
- comunicati stampa e l'eventuale organizzazione di conferenze stampa dell'Amministrazione in occasione della illustrazione del/degli evento/i, con presentazione del/degli sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della/e suddetta/e conferenza/e stampa.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al logo della Regione Basilicata, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi della Regione.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con personale qualificato ed in regola con ogni vigente normativa applicabile al servizio/fornitura offerto, senza oneri a carico dell'Amministrazione regionale.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 5, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine della Regione Basilicata o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;

- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro **trenta (30)** giorni solari dalla data di pubblicazione del presente avviso sul BUR: il giorno ****, alle ore 12.00, con consegna esclusivamente al seguente indirizzo PEC: ufficio.veterinario.igiene.alimenti@cert.regione.basilicata.it.

La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione di progetti finalizzati alla valorizzazione del Sistema regionale di tutela della salute e sicurezza dei consumatori".

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato (all. 1), deve contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs n. 50/2016, conformemente al modello allegato "1", necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione Regionale contenente le seguenti dichiarazioni:
 - accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
 - impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 7 (Sponsorizzazioni escluse) del presente avviso;
 - impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e curriculum aziendale dello sponsor;
3. indicazione delle modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.
 - in caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor);
4. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Regione Basilicata;
5. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore economico complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al

fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura tecnica, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

10. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLE SPONSORIZZAZIONI

I soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare, in base all'importo, in una delle forme consentite dalla legge.

Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 5.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è la Regione Basilicata.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Il partecipante, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del Codice Civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare alla Regione Basilicata, entro giorni solari 15 dalla contestazione della richiesta dell'Amministrazione, una somma pari al 5% del valore della sponsorizzazione aggiudicata per ogni inadempimento accertato.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Gerardo SALVATORE dell'Ufficio Veterinario ed Igiene Alimenti.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile contattare:

Dott. Gerardo SALVATORE

Telefono n. 0971/668873

Email: ufficio.veterinario.igiene.alimenti@cert.regione.basilicata.it.

Il presente avviso viene pubblicato sul BUR della regione Basilicata.

IL DIRIGENTE GENERALE

Ing. Donato PAFUNDI