**REGIONE BASILICATA**

**Dipartimento Presidenza della Giunta**

**BANDO DI CONCORSO**

**Nuovi Fermenti**

Progetti per la realizzazione di Nuove Idee Creative

**ALLEGATO C**

**SCHEMA DI PROGETTO**

**PARTE A**

GRUPPO INFORMALE PROPONENTE E PARTNERS

**PARTE B**

PROPOSTA PROGETTUALE

**PARTE C**

PIANO FINANZIARIO

**PARTE A – GRUPPO PROPONENTE E PARTNERS**

**A.1 – DATI GENERALI**

| SCHEDA IDENTIFICATIVA **REFERENTE** GRUPPO INFORMALE PROPONENTE |
| --- |
| **COGNOME E NOME** |  |
| **LUOGO E DATA DI NASCITA**  |  |
| **INDIRIZZO DI RESIDENZA** |  |
| **RECAPITI TELEFONICI** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **TITOLO DI STUDIO***(specificare anche Istituto e data di conseguimento)*  |  |
| **POSIZIONE LAVORATIVA ATTUALE** *(specificare il periodo di riferimento, il nome e tipo di azienda e/o settore, la tipologia di impiego, la sede di lavoro e le principali mansioni e responsabilità)* |  |
| **ISTRUZIONE E FORMAZIONE***(elencare le esperienze rilevanti ai fini della proposta, specificando:* *-periodo di svolgimento;* *-nome e tipo di istituto di istruzione/formazione;* *-principali materie /abilità professionali oggetto di studio;* *-qualifica conseguita)* |  |
| **ESPERIENZA PROFESSIONALE***(elencare le esperienze professionali rilevanti ai fini della proposta, specificando:* *-periodo di svolgimento;**- nome e tipo di azienda e/o settore;* *-tipologia di impiego;* *-sede di lavoro;* *-principali mansioni e responsabilità)* |  |

| SCHEDA IDENTIFICATIVA **COMPONENTE** GRUPPO INFORMALE PROPONENTE  |
| --- |
| **COGNOME E NOME** |  |
| **LUOGO E DATA DI NASCITA**  |  |
| **INDIRIZZO DI RESIDENZA** |  |
| **RECAPITI TELEFONICI** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **TITOLO DI STUDIO***(specificare anche Istituto e data di conseguimento)*  |  |
| **POSIZIONE LAVORATIVA ATTUALE** *(specificare il periodo di riferimento; il nome e tipo di azienda e/o settore; la tipologia di impiego; la sede di lavoro; le principali mansioni e responsabilità)* |  |
| **STUDIO E FORMAZIONE***(elencare le esperienze rilevanti ai fini della proposta, specificando: periodo di svolgimento; nome e tipo di istituto di istruzione/formazione; principali materie /abilità professionali oggetto di studio; eventuale qualifica conseguita)* |  |
| **ESPERIENZA PROFESSIONALE***(elencare le esperienze professionali rilevanti ai fini della proposta, specificando: periodo di svolgimento; nome e tipo di azienda e/o settore; tipologia di impiego; sede di lavoro; principali mansioni e responsabilità)* |  |

***N.B.:*** *Aggiungere 1 scheda identificativa per ogni altro eventuale componente del Gruppo informale.*

**A.2 – CARATTERISTICHE DEL GRUPPO INFORMALE PROPONENTE**

| *Descrivere brevemente le caratteristiche del gruppo proponente evidenziando, se presente, la coerenza del profilo di studi, attitudinale, professionale e di esperienza di ogni singolo partecipante con l’oggetto della proposta progettuale.*  |
| --- |
| Inserire testo |

**A.3 – EVENTUALI PARTNER**

| *Elencare gli eventuali partner coinvolti, illustrando sinteticamente in che modo ciascuno di essi contribuirà/collaborerà alla realizzazione della proposta progettuale. (Allegare gli accordi di partenariato/collaborazione e/o gli atti deliberativi dei partner, così come specificato all’art. 4.2 del Bando).*  |
| --- |
| **Partner 1:** Nome, sede, tipologia/settore] |
| Inserire testo |
| **Partner 2:** [Nome, sede, tipologia/settore] |
| Inserire testo |
| **Partner 3:** [Nome, sede, tipologia/settore] |
| Inserire testo |

**PARTE B - DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

 **B.1 – TITOLO DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| Inserire testo |

**B.2 – AMBITI DI INTERVENTO**

| *Indicare l’ambito di intervento cui si riferisce la proposta di progetto tra quelli sotto elencati, stabiliti dall’art. 3 del Bando.**Nel caso in cui il progetto intervenga di fatto su più ambiti, indicare esclusivamente quello prevalente.* |
| --- |
| * **Inclusione sociale e beni pubblici**
* **Tecnologia e creatività**
 |

 **B.3 – LOCALIZZAZIONE**

| *Indicare la sede/le sedi di svolgimento delle attività progettuali e gli ambiti territoriali regionali interessati dall’attuazione del progetto.* |
| --- |
| Inserire testo |

**B.4 – DURATA DELLE ATTIVITA’**

|  |
| --- |
| **Durata complessiva delle attività in mesi** *(max 12)* : n° \_\_ |

 **B.5 – DESCRIZIONE DELL’IDEA PROGETTO**

| *Illustrare che cosa si intende realizzare, le motivazioni alla base della proposta di progetto, le caratteristiche del progetto e la sua rispondenza agli ambiti e alle finalità del Bando (vedi art. 3).* |
| --- |
| Inserire testo |

**B.6 – OBIETTIVI**

| *Descrivere chiaramente gli obiettivi qualitativi e quantitativi che si intendono raggiungere attraverso la realizzazione dell’idea progetto.* |
| --- |
| Inserire testo |

 **B.7 – FASI ED ATTIVITA’ DI DETTAGLIO**

| *Illustrare nel dettaglio le fasi del progetto e le attività che si vogliono realizzare, fornendo - tra le altre - indicazioni in merito alla localizzazione delle singole fasi/attività ed ai rispettivi tempi di esecuzione. Per la descrizione di dettaglio della fase di partecipazione ad attività formative/professionalizzanti, ove prevista, si rimanda alla successiva sezione B.8.* |
| --- |
| *Inserire testo* |

**B.8 – PROGETTO FORMATIVO**

| *Illustrare le attività di formazione/professionalizzanti alle quali i componenti del gruppo proponente intendono partecipare, specificando quanto segue:**-partecipante/i all’attività;* *-ente/istituto/organizzazione presso il quale avrà luogo l’attività formativa/professionalizzante;**-materie/abilità professionali oggetto di studio/apprendimento;**-tipologia di attività (corso breve, stage, etc.)e durata;**-relazione funzionale con il progetto (capacità di attuazione e raggiungimento degli obiettivi prefissati).* |
| --- |
| Inserire testo |

**B.9 – PIANO DELLE RISORSE**

| *Descrivere le risorse umane e tecniche necessarie all’attuazione di ciascuna attività progettuale, specificando in particolare tipologia e unità di: personale interno e esterno al gruppo informale impegnato nella realizzazione del progetto, materiali e beni strumentali (in noleggio e/o acquistati), locazioni, servizi specialistici, altre risorse. Evidenziare l’eventuale contributo in termini di risorse apportato dai soggetti partner.* |
| --- |
| **ATTIVITA’***(descrivere le sole attività contemplate dal progetto)* | **RISORSE** |
| **Ideazione, sviluppo e realizzazione di prodotti/servizi**  | descrizione |
| **Identificazione, sensibilizzazione e coinvolgimento dei target di riferimento** (pubblico, destinatari, beneficiari, clienti, ecc.), **eventualmente anche nel processo di ideazione e creazione del prodotto/servizio** | descrizione |
| **Presentazione, promozione, distribuzione del prodotto/servizio realizzato** (i.e. eventi, presentazioni pubbliche, piani di comunicazione/commercializzazione, ecc.) | descrizione |
| **Partecipazione dei proponenti ad attività formative e professionalizzanti**  | descrizione |

**B.10 – INNOVATIVITA’ DELLA PROPOSTA**

| *Illustrare quanto e perché l’idea progettuale proposta è nuova rispetto a:** *lo stato delle conoscenze e le tendenze in atto;*
* *il territorio/contesto nel quale interviene;*
* *utilizzo delle nuove tecnologie;*
* *il mercato a cui si rivolge.*
 |
| --- |
| Inserire testo |

**B.11 – CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

| *Illustrare in che modo il progetto contribuisce allo sviluppo sociale, economico e territoriale delle comunità locali su cui interviene, evidenziando la capacità di rafforzare le reti di cooperazione esistenti e produrre effetti moltiplicatori sullo sviluppo dei vivai creativi e di nuova progettualità.* |
| --- |
| Inserire testo |

**B.12 – DURABILITA’ DEL PROGETTO E FOLLOW-UP**

| *Analizzare le prospettive di continuità e sviluppo della proposta progettuale, evidenziando le possibili soluzioni per il reperimento delle risorse, la prosecuzione delle attività, la diffusione dei risultati e il rafforzamento degli effetti attesi dal progetto.*  |
| --- |
| Inserire testo |

**B.13 – FATTIBILITA’ DEL PROGETTO**

| *Illustrare tutti gli elementi che possono contribuire alla realizzazione dell’idea progettuale.* |
| --- |
| Inserire testo |

**PARTE C – PIANO FINANZIARIO**

**C.1 – FONTI DI FINANZIAMENTO**

| **DESCRIZIONE** | **TOTALE** **(Euro)** |
| --- | --- |
| 1. **CONTRIBUTO RICHIESTO** *(100% del costo massimo ammissibile: 13.000/15.000 euro)*
 |  |
| * *di cui costi di partecipazione ad attività formative /professionalizzanti* (max 2.000 euro)
 |  |
| 1. **RISORSE AGGIUNTIVE** *(sponsorizzazioni in denaro)*
 |  |
| * *di cui Partner 1*
* *[nome]*
 |  |
| * *di cui Partner 2*
* *[nome]*
 |  |
| * *di cui Partner 3*
* *[nome]*
 |  |
| **TOTALE (A+B)** |  |

***N.B.:*** *Gli importi delle sponsorizzazioni riportati in tabella devono essere attestati nei documenti sottoscritti dai partners (accordi di collaborazione / lettere di adesione / atti deliberativi / ecc.) presentati a corredo della domanda, così come previsto nell’art. 7 del Bando.*

**C.2 – IMPIEGHI**

|  |
| --- |
| *Considerare le sole attività contemplate nel progetto e dettagliare la descrizione e l’importo in Euro di ogni voce di spesa prevista, senza alterarne la composizione (cfr. Vademecum per l’ammissibilità della spesa – allegato D)*  |



**N.B.** *Fare doppio click sulla tabella per aprire il foglio excel*